

解密交易人的圣杯 ——卡玛利拉方程



拥有超过25年金融市场交易经验，
二元期权投机系列丛书作者，
带你掌握交易界隐藏的瑰宝——卡玛利拉方程。

何塞·曼纽尔·莫雷拉·巴蒂斯塔 (José Manuel Moreira Batista) ◎ 著

魏兆含 ◎ 编辑

魏兆含 戚翌 ◎ 译

Fiberead
- 2015 -

目录

《解密交易人的圣杯 – 卡玛利拉方程》

导言

神秘的名字

神秘的交易员

神秘的传说

几点猜测

猜测1

猜测2

猜测3

简要回顾

基本概念

价格

趋势

支撑与阻力

斐波那契数列

均值回归

突破

枢轴点

胜率/赔率

风险回报比

期望收益

卡玛利拉方程

6×6 方程

阻力位

支撑位

交易原则

反转交易

突破交易

[进行交易](#)

[检验方程](#)

[数据](#)

[市场](#)

[26个股票市场指数](#)

[50只美国大盘股](#)

[12只外汇货币对，以及黄金与白银价格](#)

[交易周期](#)

[成功交易](#)

[反转做多交易](#)

[反转做空交易](#)

[突破做多交易](#)

[突破做空交易](#)

[结果综述](#)

[交易模板](#)

[多头](#)

[空头](#)

[卡玛利拉方程的月例分析](#)

[指数](#)

[股票](#)

[外汇](#)

[免责声明](#)

[附录](#)

[资产列表](#)

[美洲](#)

[欧洲](#)

[亚洲](#)

[大洋洲](#)

[股票](#)

[外汇](#)

金银

《解密交易人的圣杯 - 卡玛利拉方程》

何塞·曼纽尔·莫雷拉·巴蒂斯塔 (José Manuel Moreira
Batista) 著

魏兆含 戚翌 译

责任编辑: 魏兆含

©Fiberead 纤阅科技文化(北京)有限公司 2015

©浙江出版集团数字传媒有限公司 2015

本书版权为浙江出版集团数字传媒有限公司所有, 非经书面授权, 不得在任何地区以任何方式反编译、翻印、仿制或节录本书文字或图表。

DNA-BN: ECFD-N00005986-20150508

最后修订: 2015年7月6日

出版: 浙江出版集团数字传媒有限公司

浙江 杭州 体育场路347号

互联网出版许可证: 新出网证(浙)字10号

电子邮箱: service@bookdna.net

网址: www.bookdna.net

浙江出版集团数字传媒有限公司为作者提供电子书出版服务。

本书电子版如有错讹, 祈识者指正, 以便新版修订。

©Zhejiang Publishing United Group Digital Media
CO., LTD, 2013

No. 347 Tiyyuchang Road, Hangzhou 310006 P. R. C.

service@bookdna.net

www.bookdna.net

纸质版版权合作

www.fiberead.com

纤阅科技文化（北京）有限公司

contact@fiberead.com

亚瑟：如果你们不给我们看圣杯，我们可要强行占领城堡了！

守卫：少吓唬我们，你们这些英格兰的烂泥猪狗！打哪来回哪去吧，傻瓜们！什么亚瑟王，你和你那笨蛋英格兰骑士们，你们让我嗤之以鼻！呸！

加拉哈德：好个奇怪的家伙！

亚瑟：好伙计，听我说！

守卫：我不想再跟你说话了，你这个头脑简单，只知吃喝的畜生！你只配我对你放屁。你老妈就是只仓鼠，而你爸闻起来跟中药似的。

加拉哈德：还有别人能跟我们谈谈吗？

守卫：当然没有，现在就滚蛋，不然我就再骂你们一遍！

——出自电影《巨蟒和圣杯》

导言

卡玛利拉方程作为一种极其有效的交易体系本应众人皆知，却很矛盾地鲜有人探索，《解密交易人的圣杯——卡玛利拉方程》就是一窥这套体系背后的秘密。本书为读者提供了卡玛利拉方程的应用知识以及可对其做进一步分析的方法。《解密交易人的圣杯——卡玛利拉方程》以综述卡玛利拉的神秘起源开篇，接着回顾了其方程式和交易指南。

文中对卡玛利拉方程进行了一组测试来检验其交易性能，其中所用到的产品包括：26种国际证交所指数，50支大盘美股，12支外汇货币对以及金银价，而后讨论了总体结果，并展示了各个金融资产详尽的收益信息，同时提供了一张交易模板。

¹本文的kindle版将定期更新来加入最新市场数据。读者可自动获得更新，并且完全免费。这就好比你不花一分钱就订阅到了一份交易资讯！

²印刷版会每年更新一次。购买印刷版的读者将可以通过kindle“实体-电子”配对计划获得免费的kindle电子版。我可以自信地说你将会发现本书的无价之处。我也一直会寻找新的见解和思路，任何可以帮助我提高这本书质量的建议，还请读者们提出宝贵意见。

运用常识，享受乐趣，收获盈利！

何塞·曼纽尔·莫雷拉·巴蒂斯塔
卡斯卡伊斯，2014年5月

¹ 此部分内容只限于英文原版书籍，有兴趣的读者可以前往Amazon.com查找原版书籍《The Mysterious Camarilla Equation: Trader's Holy Grail Decoded》进一步查看相关内容。

2 同上

神秘的名字

卡玛利拉方程的第一个神秘之处就是它的名字。不知为何，“卡玛利拉”听上去就是个立即让人感觉到隐晦又琢磨不透的词语。它是个西班牙语词语，在西班牙语参考字典——即《西班牙皇家学院字典》中被定义为“一群暗中影响国家或者上级机关的人”。维基百科和韦氏字典中也有同样的定义，并且强调这类的影响是由“非正式的顾问”在幕后实施的。这个说法似乎是在费尔南多七世第二次执政西班牙期(1813年至1833年)第一次被使用，他的专制政权由一群其亲信组成的“密党”（卡玛利拉）一手策划。这里所提到的亲信，指的是与君主或其配偶保持着不同程度的亲密度与影响力人员，可男可女。



菲利普·楚·奥伊伦堡亲王

最为臭名昭著的密党后来在德国建立，卡玛利拉(Kamariila)一词也被收录进德语词汇表。据说菲利普·楚·奥伊伦堡亲王(Prince Philipp zu Eulenburg)就是后来被认为是德皇威廉二世(Kaiser's Willhelm II)同志密党的头目。他反复被《未来》(Die Zukunft)期刊攻击，该期刊隶属于反皇权专制的犹太出版商马克西米利安·哈登(Maximilian Harden)，哈登谴责奥伊伦堡是个“邪恶且娘娘腔密党的头目”。这个密党也包括柏林军方指挥官冯·莫尔特克伯爵(Berlin Count Kuno von Moltke)。同性恋在当时属于刑事犯罪，同时也是后来的德意志第二帝国的最大丑闻，奥伊伦堡和另外一些显贵最终被送上审判席，但都不了了之。虽然历经苦难，奥伊伦堡依然通过其在政府和军方里的朋友保持影响力。他在一战前和一战期间都是德意志扩张主义的坚定支持者，战后，他显然反思了自己的好战观点。他于1921年去世，在其去世第二

年马克西米利安·哈登遭到自由军团成员的毒打。自由军团是一个民族主义准军事组织，纳粹冲锋队(Sturmabteilung)队长恩斯特·罗姆(Ernst Röhm)、亲卫队(Schutzstaffel)队长海因里希·希姆莱(Heinrich Himmler)、波希米亚和摩拉维亚保护国(Reich Protector of Bohemia and Moravia)总督莱因哈德·海德里希(Reinhard Heydrich)、以及许多其他人都曾是自由军团的成员，而他们在日后都成为了纳粹的领导人员。



奥斯卡·冯·兴登堡

德国战争英雄保罗·冯·兴登堡元帅(Field Marshall Paul von Hindenburg)被选为第二帝国总统，同时他的身边也簇拥着其密党，而他的密党正是由他的亲生儿子奥斯卡·冯·兴登堡(Oskar von Hindenburg)所领导，还包括了奥托·迈斯纳(Otto Meissner)、威廉·格勒纳将军(General Wilhelm Groener)、和库尔特·冯·施莱歇将军(General Kurt von Schleicher)。令人惊奇的是，这个密党的力量来自——一个方程式！它被称为25/48/53方程，这三个数字暗指魏玛共和国宪法的三个章节，这三个章节允许政府施行总统制。经过密党多年的机关算尽和操纵政权，尤其是施莱歇将军的所为，最终促成了阿道夫·希特勒上台，在1933年1月跃升为政府总理。

在第二年兴登堡去世之后，总统一职被废弃，德国国会被解散，德国上下的所有权利都集中到了希特勒和他的纳粹密党手中。在史称“长刀之夜”的血腥清剿过程中，施莱歇于1934年6月30日在自己的寓所被枪击身亡。

纳粹政权和其要员常常与神秘主义和密契主义¹、隐蔽的秘密团体²、阴谋论³、甚至吸血鬼传说⁴联系在一起。广泛流传的避世书(Masquerade)⁵讲述了吸血鬼的一支大型派系，他们旨在融入人类以便更容易地捕食人类，而这支派系的名字就是：卡玛利拉。

随着二战尾声不断迫近，美国大肆招募德国科学家，这一举动最终造就了最广为人知的曼哈顿计划和原子弹的发展。然而，这场美国人的人才争夺大角力的广度和深度直到今日才慢慢显露头角。汤姆·鲍尔(Tom Bower)所著的《回形针阴谋：搜寻纳粹科学家》⁶和亨利·史蒂文斯(Henry Stevens)的《被隐藏的希特勒神秘武器》⁷是与日俱增的相关研究中的两部，试图为那期间究竟发生了什么提供一些线索。



失踪的纳粹文件

毋庸置疑的是，纳粹德国曾在广泛的领域拥有全球最为先进的科学技术的认知，而美国成为了那次学术输出的主要受益者。可以想象，前苏联（如今的俄罗斯）和英国也有获益，尽管不及那么大的规模。有一些史料可能已经遗失，被毁或者被藏匿。而另一些则被暗中出售，如同1988年2月在西柏林发生的那样。那次事件中成千上万的纳粹文件从一所档案室凭空消失，据称是被军事经销商和特殊纪念品藏家们收购了。

¹ 详见《The Occult Roots of Nazism: Secret Aryan Cults and Their Influence on Nazi Ideology》作者Nicholas Goodrick-Clarke

² 详见《Secret Societies: Gardiner's Forbidden Knowledge: Revelations About the Freemasons, Templars, Illuminati, Nazis, and the Serpent

Cults》作者Philip Gardiner

³ 详见《The Hitler Legacy: The Nazi Cult in Diaspora: How it was Organized, How it was Funded, and Why it Remains a Threat to Global Security in the Age of Terrorism》作者Peter Levenda

⁴ 详见《The Vampir Manual of the Reich: Book Two of the Urban Fantasy Paranormal Vampire Series, The Foundlings》作者R.M. Garcia

⁵ 详见《Vampire: The Masquerade》作者Graeme Davis

⁶ 详见《The Paperclip Conspiracy: The Hunt for the Nazi Scientists》作者Tom Bower

⁷ 详见《Hitler's Suppressed and Still-Secret Weapons》作者Henry Stevens

神秘的交易员

互联网上有着这样的传说，在1989年纳粹文献凭空失踪的几个个月后，如同阴谋论者所指出的那样，“一位名叫尼克·斯科特(Nick Scott)的成功债券交易员在日内交易中发现了卡玛利拉方程”。

谁是尼克-斯科特？互联网上对“尼克·斯科特”的搜索结果无非是几个绝非本尊的普通人。有那么几个网站重复讲述着同一个传闻，除了指出他便是方程的背后主脑之外，没有任何其它相关信息或者对此事实提出疑问。搜索结果中唯一似是而非的亮点是CamarillaEquation.com网站上转录的一段对这位神龙见首不见尾的交易员的专访。CamarillaEquation.com是个既没有‘关于我们’也没有‘联系我们’的古怪网站。上面多数信息都与利用卡玛利拉方程做短线交易有关，时间上可以往前追溯到2003年，也就是网站注册的那年。这个网站看起来基本就是为了转录尼克·斯科特专访和指向另一个网站SureFireThing.com（关于SureFireThing.com详述见后）。

在这个著名专访中，尼克·斯科特被描述成一个体型高大，体格超重，虽然喜欢酗酒但拥有敏捷思维的中年男子。此次访谈据说在一家酒吧进行，位于斯科特和他妻孩居住的一个高档社区。这片文字里没有访谈地点、被采访者、或者采访者的照片，连采访者的身份也没有提到。在这短篇专访中有两个主题。首先试图把尼克·斯科特塑造成一个“受过一流学府上等教育”的重量级知识分子和一位高超的交易员。他自述：“之所以我是尼克·斯科特而你不是，是因为我每天都在改变。”专访中还暗示卡玛利拉方程的灵感来自于方方面面：形态识别，斐波那契数列，施耐德梅耶的市场动向分析，甚至一度将黄金分割（两个数字之间的数学关系）错误地引用成中庸为金（一个亚里士多德的哲学概念）。

如果想要证明，某个人在繁荣的八十年代是个金融市场的大玩家，那么“债券交易员”这一标签定会起到很大作用。随着美国联邦储备委员会主席保罗·沃尔克(Paul Volcker)收紧货币供应来对抗通胀，利率上升至历史高点，债券交易也水涨船高。不断扩大的联邦预算赤字使得的固定收益 债券越发红火，同时国债供应也在激增。在国会放开管制之后，储蓄和贷款行业加入了这次投机狂潮。迈克尔·米尔肯(Michael Milken)提出了革命性的“垃圾债券”概念，使得接踵而至的企业兼并风潮愈演愈烈；而大量涉世未深的商业学院学生一毕业就被打造成投资银行家，为十年期的超级大单做咨询，隔夜即可有百万进账。在汤姆·沃尔夫(Tom Wolfe)的1987年畅销书《名利之火》¹里，中心人物谢尔曼·麦科伊(Sherman McCoy)就是个“宇宙的主宰者”级别的债券交易员。两年之后迈克尔·刘易斯(Michael Lewis)推出了《老千骗局》²，叙述了他在所罗门兄弟公司担任债券推销员的经历。就此看来，成功的债券交易员尼克·斯科特显然进入了合适的交际圈！

访谈的第二个主题为我们引出了第三个谜团，也就是这个方程本身。

¹ 详见《The Bonfire of the Vanities: A Novel》作者Tom Wolfe

² 详见《Liar's Poker》作者Michael Lewis

神秘的传说

在谷歌上搜索“卡玛利拉方程”，返回的结果多达48000个。有些结果仅仅提及了卡玛利拉方程的名字，而一些可以让人找到方程的网站，声称他们当初“找到了它”，“发现了它”或者“弄明白了它”。一部分把它的起源归功于“成功的债券交易员尼克·斯科特”，而另一些说他们“在网络上找到的方程”，也有一些根本没有提到方程的来源。



消失的头条

那么是不是存在数十个不同的方程呢？答案是否定的。方程多种不同的版本其实十分一致，也就是说，它们在本质上如出一辙，只是加上一些极小的变化。换句话讲，这些方程是同根同源的。这也就意味着要么它们拷贝自相同的源点，要么就是有些人通过逆向工程得出了同一套原方程，或者这两个都涉及了。

这让我们回想那个访谈的第二个主题，一系列零星的片段旨在把源卡玛利拉方程和那些模仿者区分开来。根据访谈，真正的卡玛利拉方程从来没有被公开过，而尼克·斯科特只把授权给了 SureFireThing.com 网站。这方程涉及到一个“错综复杂的过程”，这个过程“不是区区几行代码可以实现的”。尼克·斯科特还强调鉴于方程所涉及的数学运算的复杂程度，其他人“发现了”这个方程的说法并不可信。就他的原话所说，卡玛利拉方程的其他版本“据说不及货真价实的好用。”

访问一下SureFireThing.com网站会发现这个网站也没有“关于我们”的页面。但它倒是有个“联系我们”的部分，虽然用户需要先注册才能使用。这是一个会员制的网站，参与订阅的会员（2014年4月的价钱为179美金）可以得到该网站的卡玛利拉方程，由成功的债券交易员尼克·斯科特所开发的独一无二的方程。这个也在搜索引擎中找到的所有网站中，唯一对方程收费的网站，而所有其他的都免费共享。

几点猜测

所有的这一切要如何解释？尼克•斯考特与其访谈是否只是人为杜撰的？现有的证据绝对无法排除这个可能，然而为什么会有人为此费劲周折？合理的解释有很多，无非都是由于比起使用方程做交易，人们更愿意把方程卖掉赚钱，而把前者留给你的经纪人。

猜测1

假设路人甲不经意间发现了方程并打算把它卖掉，但作为一名无名小卒，他不具备任何信誉来拓展市场。不过此人倒是富有创意，他为方程起了一个花哨又神秘的名字——卡玛利拉方程；为了增强可信度，他天马行空地说这个方程是由一位名叫尼克·斯考特的超级债券交易员开发的。自此销量节节攀升，未来看似一片光明。然而一群一直在使用方程的交易员也搞清楚了方程的用法，并且开始在网络上分享这个成果，于是路人甲的方程销量开始走下坡路。如何才能扭转颓势？对此，路人甲想到了另外一个聪明的点子：去做一个尼克·斯考特的专访。如此一来就能将真正的秘密方程与那些可恶的抄袭区分开了！

猜测2

另一种可能：假设方程的开发者确有其人，他的确是一位知名的“王牌交易员”。然而，由于闹离婚的妻子正在瓜分他的财产，或是工作合同规定他必须向雇主上缴一切知识产权，又或是其他的什么原因使得他想要卖掉自己的杰作，却又不想让自己的真名与这笔交易挂上钩，那他应该怎么做？唔……给自己改个名字或许不错？

猜测3

第三种情况：交易员蒂姆入手一份带有数学方程式的文件，经过试验，这些方程式形成了一套颇有前景的交易体系。不巧的是，源文件的作者虽然脑筋过人，但却有着一段见不得人的过去，并且还与一些声名狼藉之人有着千丝万缕的联系。蒂姆意识到自己需要另外一个故事来包装一下从而为这套交易体系打开市场。

人们经常会说，现实往往比小说来得更离奇。但是无论卡玛利拉方程的起源、还是方程开发者的真实身份，最关键的问题在于：它到底管用吗？

简要回顾

基本概念

卡玛利拉方程的原理基于技术分析，通过检验供求双方力量的平衡来预测未来价格。技术分析本身具有三大基本假设，包括：

市场价格反映一切；

趋势一旦产生就将延续；

历史会重演。

有些技术分析手段与卡玛利拉方程的公式构造和交易点位有着较为紧密的联系，这些手段都值得在这里简单回顾一下。本节将简要地描述一些在测试交易策略时需要用到的基本概念。

价格

在任一给定时刻，某一资产的价格反映了买方与卖方的共同预期（买方期望价格走高，卖方期望价格走低）。下面是广为使用的几类价格：

开盘价 — 周期内第一笔交易的价格。（如早上的第一笔交易）

最高价 — 周期内交易过的最高价格。此时更多的卖方取代买方开始进场。

最低价 — 周期内交易过的最低价格。此时更多的买方取代卖方开始进场。

收盘价 — 周期内最后一笔交易的价格。（如下午的最后一笔交易）

中间价 — 周期内最高价和最低价的平均值。

特殊价 — 周期内最高价、最低价和收盘价的平均值。

加权收盘价 — 最高价、最低价和2倍收盘价的总和除以4。

（价格）区间 — 最高的价格与最低的价格之差。

例如2014年4月21日，标普500指数开盘价1,865.79，上触到高点1,871.89，下探到低点1,863.18，收盘在1,871.89。经过计算后的值应为：

中间价： $(1,871.89 + 1,863.18) / 2 = 1,867.54$

特殊价： $(1,871.89 + 1,863.18 + 1,871.89) / 3 = 1,868.99$

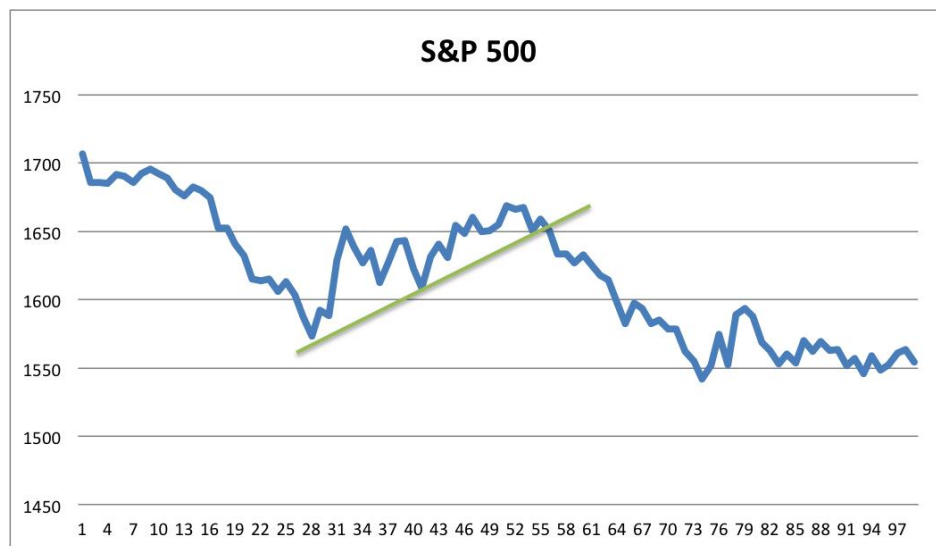
加权收盘价： $(1,871.89 + 1,863.18 + 1,871.89 \times 2) / 4 = 1,869.71$

区间： $1,871.89 - 1,863.18 = 8.71.$

趋势

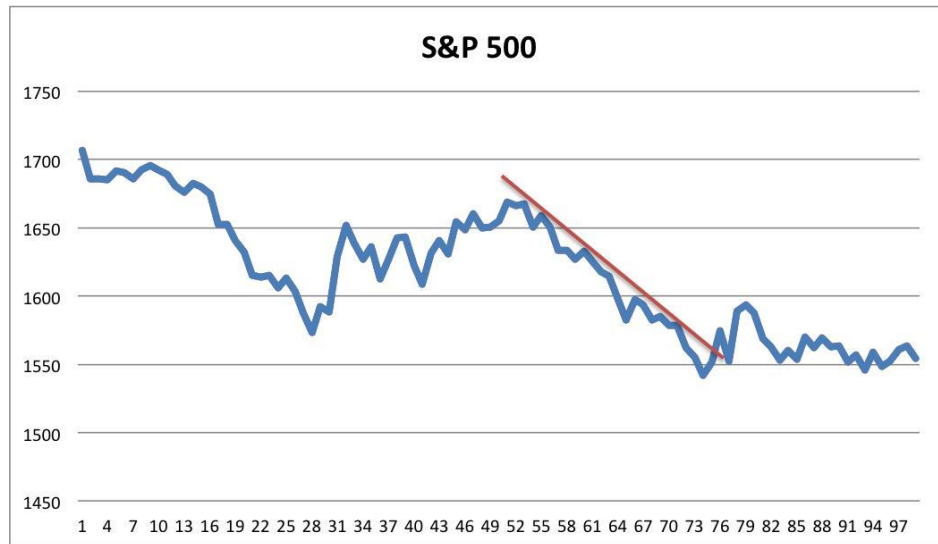
趋势是价格的基本走向，分为上升趋势（价格走高）、下降趋势（价格走低）和横盘趋势（没有明显的上升或下降）。

上升趋势由一系列越来越高的高点与低点组成。上升趋势线是一条连接上升趋势中各个低点的线。



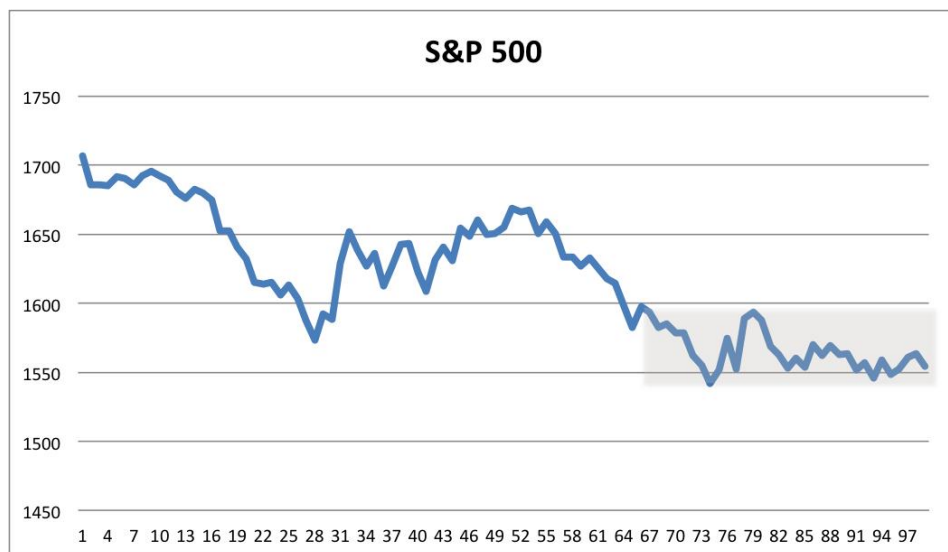
标普500指数图表中的上升趋势

下降趋势由一系列越来越低的低点与高点组成。下降趋势线是一条连接下降趋势中各个高点的线。



标普500指数图表中的下降趋势

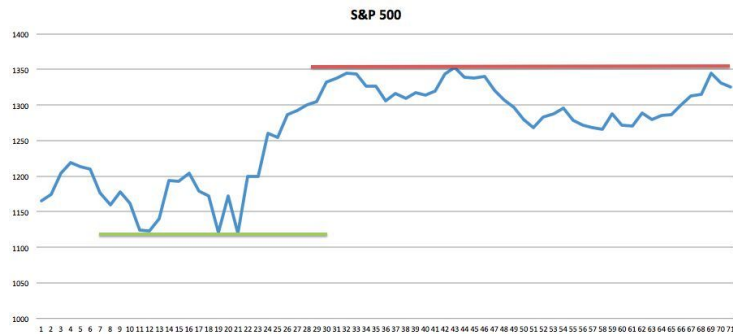
横盘或者水平趋势没有明显的上升或下降走向。



标普500指数图表中的横盘趋势

支撑与阻力

市场参与者不期望价格跌破的位置下方为价格**支撑位**；市场参与者不期望价格涨过的位置上方为价格**阻力位**。在支撑位，大量买家愿意买进资产；在阻力位，大量卖家愿意卖出资产。如果支撑与阻力位被打破，说明市场期望有所改变。一旦价格跌破支撑位，那个位置通常会转换为阻力位；反之，一旦价格涨破阻力位，阻力位就会转换为支撑位。



支撑位（绿色）与阻力位（红色）

斐波那契数列

比萨的列奥纳多(Leonardo Pisano Bigollo)，又称斐波那契，是13世纪意大利举足轻重的数学家，是将印度—阿拉伯记数体系引入欧洲的人。他同时也向世人介绍了一组数列，被后人称为斐波那契数。根据定义，斐波那契数列中前两个数字设定为0和1，在此之后数列中的每一个数都等于它之前两个数之和：

0, 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, 89, 144, 等等。

起初，此数列似乎是用来解答一对兔子每年会繁衍出多少对小兔子的问题，其假设的前提是每个月每对兔子都会繁衍出一对小兔子，而小兔子在出生后的第二个月就具备繁殖能力。斐波那契数似乎体现在自然界的各个角落，譬如植物的叶子与鲜花的花瓣，它们的数量往往都符合斐波那契数。

在斐波那契数列中，如果一个数除以它后面的一个数，得到结果就近似于黄金比例，也就是61.8%，这个比率广泛存在于大自然中。其它的重要比率可以通过将数列中的一个数除以它后面的第2、第3个数等等得到。比如： $89/144 = 61.8\%$, $55/144 = 38.2\%$, $34/144 = 23.6\%$ 。

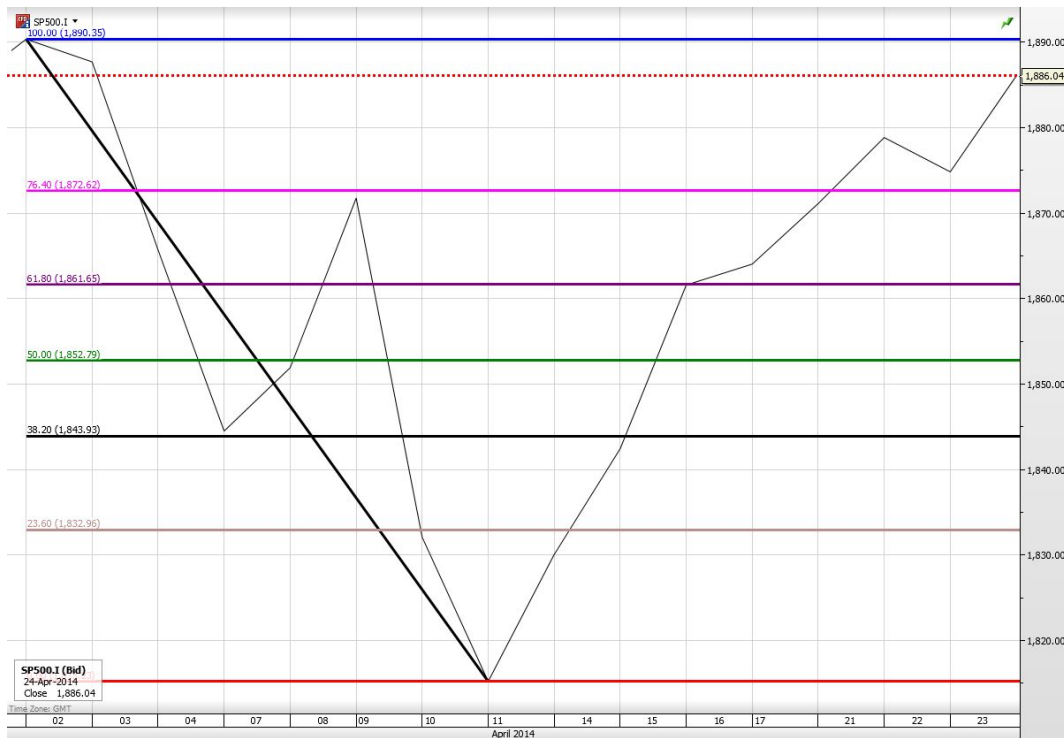


斐波那契数与黄金比率

数列	比率 $N / N+1$	比率 $N / N+2$	比率 $N / N+3$
1	0.500	0.333	0.200
2	0.667	0.400	0.250
3	0.600	0.375	0.231
5	0.625	0.385	0.238
8	0.615	0.381	0.235
13	0.619	0.382	0.236
21	0.618	0.382	0.236
34	0.618	0.382	0.236
55	0.618	0.382	0.236
89	0.618	0.382	0.236
144	0.618	0.382	0.236
233	0.618	0.382	0.236
377	0.618	0.382	0.236

斐波那契数

出于一些神秘的原因，这些比率可以决定资产价格的重要支撑与阻力位，而这些位置是通过一个被称作斐波那契回调线的方法计算得出的，步骤包括在图形中取一个高点与一个低点，然后将图形用斐波那契比率分割开，而计算过程中得到的水平位就是支撑与阻力位。



斐波那契回调线.

图表截取自盛宝银行(Saxo Bank)¹的盛宝交易平台2(SaxoTrader 2)

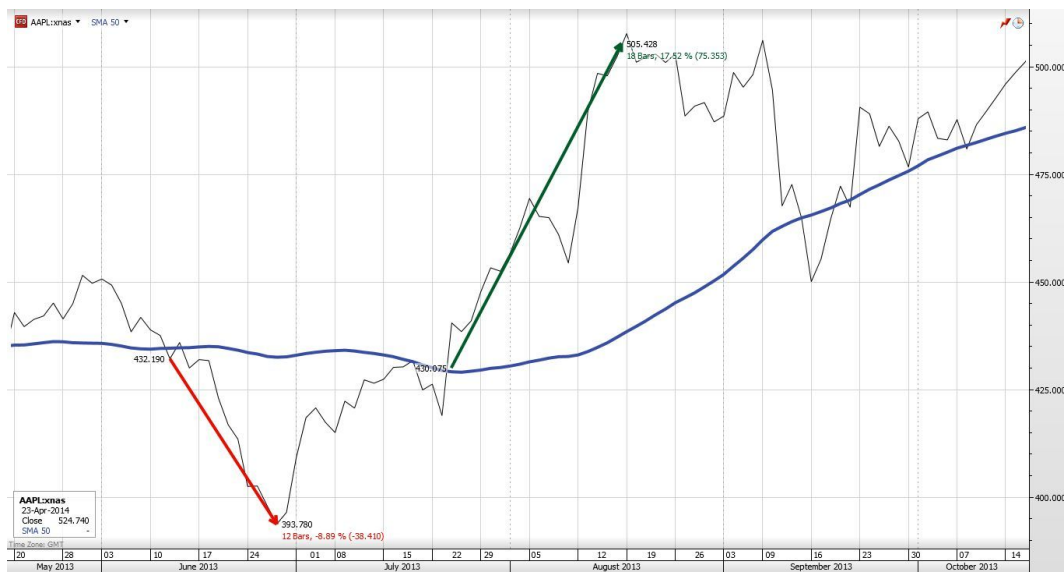
2014年4月2日，标普500指数收盘在1,890.35，而几天后一路回落，4月11日当日收盘在1,815.23，上图展示的斐波那契回调位是将这两个点看作高点和低点。4月23日，标普500在1,875.39收盘，而后冲破阻力位一路涨回前点1,890.35。

¹ 盛宝银行（Saxo Bank）：全球性投资银行，成立于1992年，总部设在丹麦哥本哈根。具有在线交易平台，为个人投资者与机构提供各类金融产品的交易服务。

均值回归

随着时间的推移价格总是收敛或是回归于一个平均值，这个过程被称作均值回归。比如，如果一支股票近期的价格远远超过其长期均值，那么此价格预计将会在不久之后下跌来回归到它的均值；同理，如果一只股票近期的价格远远低于其长期均值，价格预计会在不久后上涨。

历史均值上偏离的背后，总会有根本原因可以做出解释——比如苹果推出iPod使得股价大幅波动。大多数情况下均值回归是好用的，虽然偶尔也会发生根本没有效果的情况。



均值回归

图表截取自盛宝银行 (Saxo Bank) 的盛宝交易平台2 (SaxoTrader 2)

突破

当价格穿越过支撑或者阻力位之时，突破随之产生。有时用向上突破来形容阻力位的穿越，而用向下突破来形容支撑位的穿越。

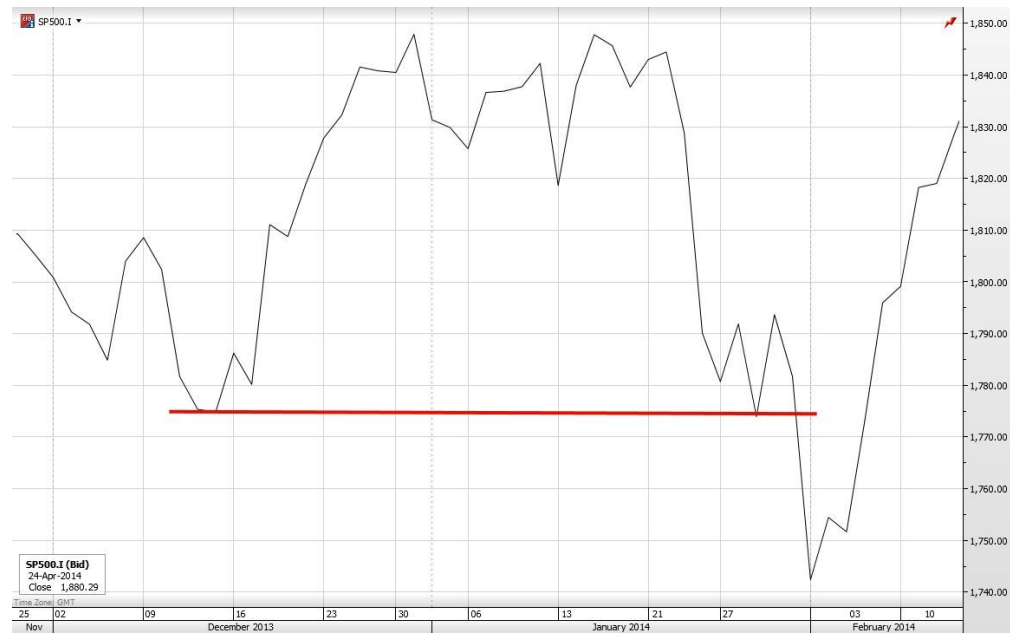
当向上突破发生时有更多买单进场，价格预计会有进一步上涨，之前的阻力位转换为支撑位。



向上突破

图表截取自盛宝银行(Saxo Bank)的盛宝交易平台2(SaxoTrader 2)

当向下突破发生时，有更多的卖单进场，价格预计会有进一步的下跌，之前的支撑位转换为阻力位。



向下突破

图表截取自盛宝银行 (Saxo Bank) 的盛宝交易平台2 (SaxoTrader 2)

枢轴点

枢轴点是一种技术分析指标，用来判断市场在不同时间周期内的整体趋势，现日/周期的枢轴点等于前日/周期的特殊价格。交易位于枢轴点之上通常被认为是牛市交易，交易位于枢轴点之下通常被认为是熊市交易。计算枢轴点的公式有很多，其中叫做场内枢轴点(Floor Pivot Points)的公式可以来确定任一天(day N)的支撑阻力位，计算过程如下：

$$\text{枢轴点 } N \text{ (PP)} = (\text{最高价 } N-1 + \text{最低价 } N-1 + \text{收盘价 } N-1) / 3$$

$$\text{第一阻力位 (R1)} = 2 \times \text{枢轴点 } N - \text{最低价 } N-1$$

$$\text{第二阻力位 (R2)} = \text{枢轴点 } N + \text{最高价 } N-1 - \text{最低价 } N-1$$

$$\text{第三阻力位 (R3)} = \text{最高价 } N-1 + 2 \times (\text{枢轴点 } N - \text{最低点 } N-1)$$

$$\text{第一支撑位 (S1)} = 2 \times \text{枢轴点 } N - \text{最高价 } N-1$$

$$\text{第二支撑位 (S2)} = \text{枢轴点 } N - \text{最高价 } N-1 + \text{最低价 } N-1$$

$$\text{第三支撑位 (S3)} = \text{最低价 } N-1 - 2 \times (\text{最高价 } N-1 - \text{枢轴点 } N)$$

回想一下，2014年4月21日标普500指数最高价为1,871.89，最低价为1,863.18，收盘价为1,871.89，那么4月22日场内枢轴点的计算就应该为：

$$PP = (1,871.89 + 1,863.18 + 1,871.89) / 3 = 1,868.99$$

$$R1 = 2 \times 1,868.99 - 1,863.18 = 1,874.79$$

$$R2 = 1,868.99 + 1,871.89 - 1,863.18 = 1,877.70$$

$$R3 = 1,871.89 + 2 \times (1,868.99 - 1,863.18) = 1,883.50$$

$$S1 = 2 \times 1,868.99 - 1,871.89 = 1,866.08$$

$$S2 = 1,868.99 - 1,871.89 + 1,863.18 = 1,860.28$$

$$S3 = 1,863.18 - 2 \times (1,871.89 - 1,868.99) = 1,857.37$$

胜率/赔率

任一交易策略胜率的计算，是通过使用此策略交易成功的次数除以总的交易次数得到。

胜率 = 交易成功次数 / 总交易次数

赔率等于1减去胜率。

赔率 = 1 - (胜率)

风险回报比

风险回报比是当使用任一交易策略时，成功交易的平均盈利与失败交易的平均亏损的比值。

风险回报比 = (成功交易的平均盈利) / (失败交易的平均亏损)

极限风险回报比是当使用某交易策略时，成功交易的最大盈利与失败交易的最大亏损的比值。

极限风险回报比 = (成功交易的最大盈利) / (失败交易的最大亏损).

期望收益

交易策略的**期望收益**是一种衡量指标，它将风险回报比与胜率赔率结合在一起反映某策略是否可以长期盈利。

期望收益 = (风险回报比) × (胜率) - (赔率)

如果某一策略的期望收益是正值，说明其具备长期盈利的能力；如果期望收益是负值，此策略则会造成亏损，而不应该用它进行交易。如果策略A相对策略B有更高的期望收益，我们应该选择策略A而不是B。

极限期望收益的计算方式与之相同，只不过使用的是极限风险回报比而不是平均风险回报比。

卡玛利拉方程

6×6 方程

正如前文所讲，在遍布网络的各大网站与论坛中可以找到很多版本的卡玛利拉方程。而我将要展示的是一种更加全面的公式，这种公式会计算出6个支撑位与6个阻力位，而其他多数的版本只计算出4个。

使用卡玛利拉方程首先要计算前期的价格区间（最高价-最低价），将此区间扩大10%，然后相继将结果的1/12，1/6，1/4，和1/2与前期的收盘价相加，以此来确定前四个阻力位；用前期收盘价减去这四个相同的值来确定前四个支撑位，支撑位的位置与前四个阻力位相对称。在前面所讲的四个位置的基础上，利用著名的1.168斐波那契数加以辅助可以计算出最后两个支撑与阻力位。

阻力位

各个阻力位通过如下计算得出：

$$\text{阻力位1 (R1)} = \text{收盘价 } N-1 + \text{区间 } N-1 \times 1.1 / 12$$

$$\text{阻力位2 (R2)} = \text{收盘价 } N-1 + \text{区间 } N-1 \times 1.1 / 6$$

$$\text{阻力位3 (R3)} = \text{收盘价 } N-1 + \text{区间 } N-1 \times 1.1 / 4$$

$$\text{阻力位4 (R4)} = \text{收盘价 } N-1 + \text{区间 } N-1 \times 1.1 / 2$$

$$\text{阻力位5 (R5)} = R4 + (R4 - R3) \times 1.168$$

$$\text{阻力位6 (R6)} = \text{最高价 } N-1 / \text{最低价 } N-1 \times \text{收盘价 } N-1$$

前四个阻力位的计算遵循相同的规律：用前日的收盘价加上一个逐步增大的分数，分子为前日价格区间的1.1倍，分母分别为12，6，4和2。将R4与R3的差乘以斐波那契数，再与R4相加，从而得出第五个阻力位。最后，将前一日价格的变化率乘以前一日收盘价，以此得出第六个阻力位。

因此2014年4月22日的阻力位应该为：

$$R1 = 1,871.89 + 8.71 \times 1.1 / 12 = 1,872.69$$

$$R2 = 1,871.89 + 8.71 \times 1.1 / 6 = 1,873.49$$

$$R3 = 1,871.89 + 8.71 \times 1.1 / 4 = 1,874.29$$

$$R4 = 1,871.89 + 8.71 \times 1.1 / 2 = 1,876.68$$

$$R5 = 1,876.68 + (1,876.68 - 1,874.28) \times 1.168 = 1,879.48$$

$$R6 = 1,871.89 / 1,863.18 \times 1,871.89 = 1,880.64$$

支撑位

各个支撑位通过如下计算得出：

$$\text{支撑位1 (S1)} = \text{收盘价 } N-1 - \text{区间 } N-1 \times 1.1 / 12$$

$$\text{支撑位2 (S2)} = \text{收盘价 } N-1 - \text{区间 } N-1 \times 1.1 / 6$$

$$\text{支撑位3 (S3)} = \text{收盘价 } N-1 - \text{区间 } N-1 \times 1.1 / 4$$

$$\text{支撑位4 (S4)} = \text{收盘价 } N-1 - \text{区间 } N-1 \times 1.1 / 2$$

$$\text{支撑位5 (S5)} = S4 - (S3 - S4) \times 1.168$$

$$\text{支撑位6 (S6)} = \text{收盘价 } N-1 - (R6 - \text{收盘价 } N-1)$$

前四个支撑位的计算遵循相同的规律：用前日的收盘价减去一个逐步增大的分数，分子为前日价格区间的1.1倍，分母分别为12，6，4和2。将S3与S4的差乘以斐波那契数，再用S4减去结果，从而得出第五个支撑位。最后，用前日的收盘价减去它与R6的差，得到第六个支撑位。

因此，2014年4月22日的支撑位应该为：

$$S1 = 1,871.89 - 8.71 \times 1.1 / 12 = 1,871.09$$

$$S2 = 1,871.89 - 8.71 \times 1.1 / 6 = 1,870.29$$

$$S3 = 1,871.89 - 8.71 \times 1.1 / 4 = 1,869.49$$

$$S4 = 1,871.89 - 8.71 \times 1.1 / 2 = 1,867.11$$

$$S5 = 1,867.11 - (1,869.49 - 1,867.11) \times 1.168 = 1,864.30$$

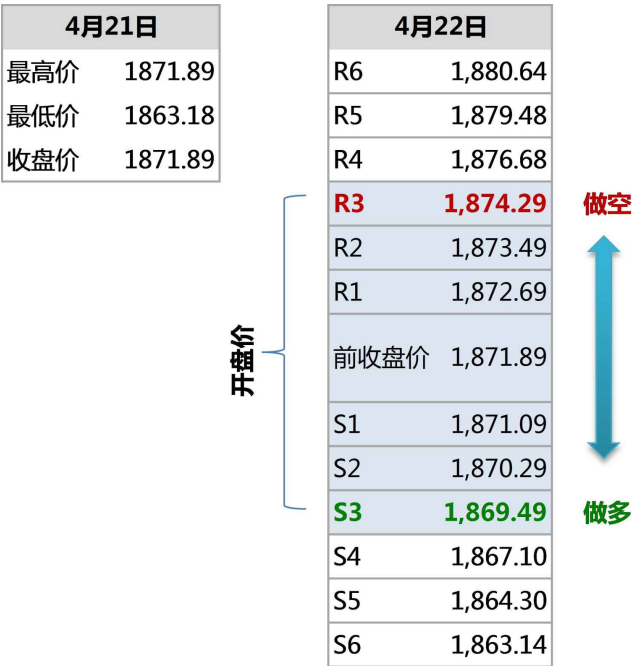
$$S6 = 1,871.89 - (1,880.64 - 1,871.89) = 1,863.14.$$

交易原则

卡玛利拉方程会根据开盘价与所计算出的支撑阻力位之间的位置关系给出交易建议。此外，大多数的交易体系或是基于均值回归或是基于趋势追踪，而卡玛利拉方程不同，它提倡反转交易和突破交易。

反转交易

如果开盘价落在支撑位3(S3)与阻力位3(R3)之间，则在未来可以做均值反转交易。



当价格跌到S3时做多。盈利目标位为R1、R2与R3，止损点为S4。

4月22日	
R6	1,880.64
R5	1,879.48
R4	1,876.68
R3	1,874.29
R2	1,873.49
R1	1,872.69
前收盘价	1,871.89
S1	1,871.09
S2	1,870.29
S3	1,869.49
S4	1,867.10
S5	1,864.30
S6	1,863.14

获利
区间



做多

止损

反转做多交易

当价格涨到R3时做空。盈利目标位为S1、S2和S3，止损点为R4

4月22日	
R6	1,880.64
R5	1,879.48
R4	1,876.68
R3	1,874.29
R2	1,873.49
R1	1,872.69
前收盘价	1,871.89
S1	1,871.09
S2	1,870.29
S3	1,869.49
S4	1,867.10
S5	1,864.30
S6	1,863.14

止损

做空



获利
区间

反转做空交易

突破交易

如果开盘价落在阻力位3(R3)与阻力位4(R4)之间，或者在支撑位3(S3)与支撑位4(S4)之间，则在未来可以做突破交易。

4月22日		
R6	1,880.64	 做多
R5	1,879.48	
R4	1,876.68	
R3	1,874.29	
R2	1,873.49	
R1	1,872.69	
前收盘价	1,871.89	
S1	1,871.09	
S2	1,870.29	
S3	1,869.49	 做空
S4	1,867.10	
S5	1,864.30	
S6	1,863.14	

突破交易进场区间

A. 当价格涨到R4时做多。盈利目标位在R5和R6，止损点为R3。

4月22日			
开 盘 价	R6	1,880.64	区 获 间 利
	R5	1,879.48	
	R4	1,876.68	做多 止损
	R3	1,874.29	
	R2	1,873.49	
	R1	1,872.69	
	前收盘价	1,871.89	
	S1	1,871.09	
	S2	1,870.29	
	S3	1,869.49	
	S4	1,867.10	
	S5	1,864.30	
	S6	1,863.14	

突破做多交易

B. 当价格跌到S4时做空。盈利目标位为S5和S6，止损点为S3。

4月22日			
开 盘 价	R6	1,880.64	区 获 间 利
	R5	1,879.48	
	R4	1,876.68	做多 止损
	R3	1,874.29	
	R2	1,873.49	
	R1	1,872.69	
	前收盘价	1,871.89	
	S1	1,871.09	
	S2	1,870.29	
	S3	1,869.49	止损 做空
	S4	1,867.10	
	S5	1,864.30	区 获 间 利
	S6	1,863.14	

突破做空交易

进行交易

检验方程

只要加以搜索我们就会发现，在网络上有好多人都声称自己使用卡玛利拉方程成功地进行了交易，或者至少得到了不错的效果。在他们之中，只有一小部分人提供了为数不多的逸闻轶事加以佐证，然而这些都不足以用来检验任何交易体系的价值。

因此，我决定自己着手来进行测试。为了进行测试检验，我需要进行几点假设与简化程序，内容如下：

数据

我打算选取可以大规模获取的数据来进行测试，因此决定使用每日的收盘价格信息。（这些信息在许多网站上都可以免费下载，比如雅虎财经。）

市场

为了测试方程在不同市场中的表现，我选择了：

26个股票市场指数

美洲（阿根廷，巴西，加拿大，智利，墨西哥，美国标普500指数，美国纳斯达克100指数，美国罗素2000指数），欧洲（欧洲斯托克50指数，法国，德国，意大利，荷兰，俄罗斯，西班牙，瑞典，瑞士，英国），亚洲（香港，印度，日本，马来西亚，新加坡，韩国），大洋洲（澳大利亚，新西兰）

50只美国大盘股

美国铝业公司 (Alcoa), 苹果公司 (Apple), 美国银行 (Bank of America), 百事美施贵宝公司 (Bristol-Myers Squibb), 花旗集团 (Citigroup), 美国康卡斯特电信公司 (Comcast Corporation), 西维斯药品 (CVS Caremark), 陶氏化学公司 (Dow Chemical), 美国快捷药方公司 (Express Scripts), 福特汽车 (Ford Motor), 弗利波特·麦克莫兰公司 (Freeport-McMoran), Keurig绿山咖啡 (Keurig Green Mountain), 固特异轮胎 (Goodyear Tire & Rubber), 赫斯石油公司 (Hess Corporation), 哈门那公司 (Humana Inc.), IBM (International Business Machines), 直觉外科 (Intuitive Surgical Inc.), 瞻博网络 (Juniper Networks), 久益环球 (Joy Global Inc.), 凯洛格公司 (Kellogg Company), 美盛集团 (Legg Mason), 洛克希德马丁公司 (Lockheed Martin Corp.), 西南航空 (Southwest Airlines), 麦当劳 (McDonald's Corp.), 微软 (Microsoft), 纽蒙特矿业集团 (Newmont Mining Corp.), NetApps, 甲骨文公司 (Oracle Corp.), 美国西方石油公司 (Occidental Petroleum), 辉瑞制药 (Pfizer Inc.), 派克汉尼汾流体传动产品有限公司 (Parker-Hannifin), 高通 (Qualcomm Inc.), 奎斯特诊断公司 (Quest Diagnostics), 罗克韦尔自动化公司 (Rockwell Automation Inc.), 雷神公司 (Raytheon Company), 美国西蒙地产集团 (Simon Property Group Inc.), 蒂芙尼 (Tiffany & Co), 好时 (Hershey Company), 美国联合包裹服务 (United Parcel Service), Urban Outfitters 服装, 瓦莱罗能源公司 (Valero Energy), 威瑞森电信 (Verizon Communications), 美国富国银行 (Wells Fargo), 沃尔玛 (Wal-Mart Stores), 爱克希尔能源公司 (Xcel Energy Inc.), 施乐公司 (Xerox Corp.), 雅虎集团 (Yahoo! Inc.), 百胜集团 (Yum! Brands Inc.), 锡安银行集团 (Zions Bankcorp.), 辛默控股 (Zimmer Holdings) .

12只外汇货币对，以及黄金与白银价格

主流货币（澳元/美元，欧元/美元，英镑/美元，美元/加元，美元/瑞郎，美元/日元），以及纽元（新西兰）/美元，美元/巴西雷亚尔，美元/墨西哥元，欧元/英镑，欧元/波兰兹罗提，欧元/土耳其里拉，伦敦金/美元，伦敦银/美元

交易周期

分析中的交易周期设定为一个月。

成功交易

如果多头交易的平仓价格高于进仓价格，那么此次交易可看作是成功的交易；如果空头交易的平仓价格低于进仓价格，那么此次交易也可看作是成功的交易。

反转做多交易

如果月开盘价在S3与R3之间，且月低价在S3之下，我认为可以在S3开始进行反转做多。如果月高价涨到R1之上，则交易在R1盈利目标位结束；如果价位没有达到R1，交易在S4与月收盘价之间取其中较高点结束。

将每单最大盈利定义为R1-S3，或：

最大盈利 = (收盘价 N-1 + 区间 N-1 $\times$ 1.1 / 12) - (收盘价 N-1 - 区间 N-1 $\times$ 1.1 / 4)

最大盈利 = 区间 N-1 $\times$ 1.1 / 3

同样的，每单最大亏损定义为S3-S4，或：

最大亏损 = (收盘价 N-1 - 区间 N-1 $\times$ 1.1 / 4) - (收盘价 N-1 - 区间 N-1 $\times$ 1.1 / 2)

最大亏损 = 区间 N-1 $\times$ 1.1 / 4

因此每单的极限风险报酬为：

极限风险报酬 = (区间 N-1 $\times$ 1.1 / 3) / (区间 N-1 $\times$ 1.1 / 4)

极限风险报酬 = 1.33(3).

反转做空交易

如果月开盘价在S3与R3之间，且月高价在R3之上，我认为可以在R3开始进行反转做空。如果月高价跌到S1之下，则交易在S1盈利目标位结束；如果价位没有达到S1，则交易在R4与月收盘价之间取其中较低点结束。

将每单最大盈利定义为R3-S1，或：

最大盈利 = (收盘价 N-1 + 区间 N-1 $\times$ 1.1 / 4) - (收盘价 N-1 - 区间 N-1 $\times$ 1.1 / 12)

最大盈利 = 区间 N-1 $\times$ 1.1 / 3

同样的，每单最大亏损定义为R4-R3，或：

最大亏损 = (收盘价 N-1 + 区间 N-1 $\times$ 1.1 / 2) - (收盘价 N-1 + 区间 N-1 $\times$ 1.1 / 4)

最大亏损 = 区间 N-1 $\times$ 1.1 / 4

每单的极限风险报酬为：

极限风险报酬 = (区间 N-1 $\times$ 1.1 / 3) / (区间 N-1 $\times$ 1.1 / 4)

极限风险报酬 = 1.33(3).

突破做多交易

如果月开盘价在R3与R4之间，且月高价在R4之上，我认为可以在R4开始进行突破做多。如果月高价涨到R5之上，则交易在R5盈利位结束；如果价位没有达到R5，则交易在R3与月收盘价之间取其中较高点结束。

每单最大盈利为R5-R4，或为：

$$\text{最大盈利} = (R4 + (R4 - R3) \times 1.168) - (\text{收盘价 } N-1 + \text{区间 } N-1 \times 1.1 / 2)$$

$$\text{最大盈利} = \text{区间 } N-1 \times 1.1 / 4 \times 1.168$$

相似的，每单最大亏损为R4-R3，或为：

$$\text{最大亏损} = (\text{收盘价 } N-1 + \text{区间 } N-1 \times 1.1 / 2) - (\text{收盘价 } N-1 + \text{区间 } N-1 \times 1.1 / 4)$$

$$\text{最大亏损} = \text{区间 } N-1 \times 1.1 / 4$$

则每单的极限风险报酬为：

$$\text{极限风险报酬} = (\text{区间 } N-1 \times 1.1 / 4 \times 1.168) / (\text{区间 } N-1 \times 1.1 / 4)$$

$$\text{极限风险报酬} = 1.168.$$

突破做空交易

如果月开盘价在S3与S4之间，且月低价在S4之下，我认为可以在S4开始进行突破做空。如果月低价跌到S5之下，则交易在S5盈利位结束；如果价位没有达到S5，则交易在S3与月收盘价之间取其中最低点结束。

每单最大盈利为S4-S5，或为：

$$\text{最大盈利} = S4 - (S4 - (S3 - S4) \times 1.168)$$

$$\text{最大盈利} = \text{区间 } N-1 \times 1.1 / 4 \times 1.168$$

每单最大亏损为S3-S4，或为：

$$\text{最大亏损} = (\text{收盘价 } N-1 - \text{区间 } N-1 \times 1.1 / 4) - (\text{收盘价 } N-1 - \text{区间 } N-1 \times 1.1 / 2)$$

$$\text{最大亏损} = \text{区间 } N-1 \times 1.1 / 4$$

则每单的极限风险报酬为：

$$\text{极限风险报酬} = (\text{区间 } N-1 \times 1.1 / 4 \times 1.168) / (\text{区间 } N-1 \times 1.1 / 4)$$

$$\text{极限风险报酬} = 1.168.$$

结果综述

在股票指数交易中使用均值回归交易的平均成功率为82.7%，而在股票交易中为87.4%，外汇为86.4%。其中利用均值回归做空具有更高的成功率：股指为99.5%，股票为97.5%，外汇为98.6%。

在股票指数中使用突破交易的平均成功率为77.5%，在股票中为73.9%，而外汇则为100%。然而其中突破做空交易的成功几率极其惨淡，股指仅为0.8%，股票为4%，外汇为25%。需要注意的是卡玛利拉方程在所选的时间框架内没有产生足够的突破交易，所以还无法有一个准确的定论，因此应尽量避免进行突破交易。

卡玛利拉方程测试结果	中值回归		突破	
	做多	做空	做多	做空
指数				
胜率	82.70%	99.50%	77.50%	0.80%
风险回报率	1.33	1.33	1.168	1.168
期望收益	0.93	1.32	0.68	-0.98
股票				
胜率	87.40%	97.50%	73.90%	4.00%
风险回报率	1.33	1.33	1.168	1.168
期望收益	1.04	1.27	0.6	-0.91
外汇				
胜率	86.40%	98.60%	100.00%	25.00%
风险回报率	1.33	1.33	1.168	1.168
期望收益	1.01	1.3	1.17	-0.46

卡玛利拉测试结果

上表总结了在月周期内的极限风险报酬率与极限期望收益。这里再次强调，应尽量避免突破交易，相反均值回归交易的确很有前途。关于股指，股票，与外汇货币对的具体分析结果可以在“卡玛利拉方程的月例分析”章节找到。

交易模板

反转交易模板

1. 选择你想要交易的产品（股指，股票，外汇货币对）。
2. 在每月最后一个交易日结束后，计算下一个月的S1，S3，S4和R1，R3，R4。
3. 如果下一个交易日的开盘价落在S3与R3之间，开启如下订单：

多头

在S3限价买入

如果进单：在S4止损卖出

如果进单：在R1限价卖出

空头

在R3限价卖出

如果进单：在R4止损买入

如果进单：在S1限价买入

卡玛利拉方程的月例分析

指数

阿根廷布宜诺斯艾利斯指数（从1996年到2013年的数据）								
月	均值回归				突破			
	做多		做空		做多		做空	
	交易次数	胜率	交易次数	胜率	交易次数	胜率	交易次数	胜率
一月	7	57.1%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	9	77.8%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	11	90.9%	5	100.0%	1	100.0%	0	Nd
四月	7	100.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	12	91.7%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	12	83.3%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	8	75.0%	4	100.0%	0	Nd	1	0.0%
八月	12	41.7%	10	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	6	50.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	10	90.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	9	66.7%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	7	85.7%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
巴西圣保罗指数（从1993年到2013年的数据）								
月	均值回归				突破			
	做多		做空		做多		做空	
	交易次数	胜率	交易次数	胜率	交易次数	胜率	交易次数	胜率
一月	14	100.0%	5	100.0%	0	Nd	1	0.0%
二月	10	80.0%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	13	76.9%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
四月	10	80.0%	7	85.7%	1	100.0%	0	Nd
五月	13	84.6%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	12	75.0%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	13	92.3%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	12	66.7%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	10	70.0%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	11	81.8%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	10	80.0%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	9	88.9%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd

加拿大S&P/TSX综合指数 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	14	85.7%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	9	77.8%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	15	73.3%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
四月	14	85.7%	11	100.0%	1	Nd	0	Nd
五月	12	100.0%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	16	68.8%	11	100.0%	0	Nd	1	0.0%
七月	10	80.0%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	15	86.7%	12	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	11	72.7%	6	100.0%	2	0.0%	0	Nd
十月	18	94.4%	9	88.9%	0	Nd	0	Nd
十一月	11	72.7%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	7	100.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
智利圣地亚哥IPSA指数 (从2002年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	6	100.0%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	6	100.0%	10	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	7	100.0%	5	100.0%	0	Nd	1	0.0%
四月	5	60.0%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	8	87.5%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	10	80.0%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	7	57.1%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	7	71.4%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	10	70.0%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	8	100.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	11	90.9%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	5	85.7%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
墨西哥IPC指数 (从1991年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	13	84.6%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	15	80.0%	10	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	14	92.9%	5	100.0%	0	Nd	1	0.0%
四月	12	100.0%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	11	90.9%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	15	80.0%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	13	92.3%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	14	71.4%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	10	70.0%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	10	100.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	11	90.9%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	7	85.7%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd

美国纳斯达克100指数 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	10	90.0%	4	100.0%	0	Nd	1	0.0%
二月	13	61.5%	10	100.0%	1	0.0%	0	Nd
三月	12	91.7%	6	100.0%	0	Nd	1	0.0%
四月	15	73.3%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	9	88.9%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	17	82.4%	12	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	13	76.9%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	17	94.1%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	13	100.0%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	14	92.9%	4	100.0%	0	Nd	1	0.0%
十一月	11	81.8%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	12	91.7%	8	100.0%	1	100.0%	0	Nd
美国标普500指数 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	12	91.7%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	12	91.7%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	14	100.0%	4	100.0%	0	Nd	2	0.0%
四月	14	85.7%	6	100.0%	0	Nd	1	0.0%
五月	13	100.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	16	75.0%	12	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	15	80.0%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	19	78.9%	12	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	14	78.6%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	17	94.1%	4	100.0%	0	Nd	1	0.0%
十一月	10	60.0%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	10	100.0%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
美国罗素2000指数 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	14	85.7%	5	100.0%	0	Nd	1	0.0%
二月	12	66.7%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	13	100.0%	3	100.0%	1	0.0%	2	0.0%
四月	14	78.6%	10	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	12	83.3%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	16	75.0%	11	100.0%	0	Nd	1	0.0%
七月	13	76.9%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	16	81.3%	11	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	14	85.7%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	18	94.4%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	9	55.6%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	9	100.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd

欧洲斯托克50指数 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	11	90.9%	7	100.0%	0	Nd	1	0.0%
二月	10	70.0%	8	100.0%	5	100.0%	1	0.0%
三月	7	85.7%	4	100.0%	1	100.0%	2	0.0%
四月	9	77.8%	3	100.0%	1	100.0%	2	0.0%
五月	13	69.2%	10	100.0%	1	100.0%	0	Nd
六月	14	71.4%	11	100.0%	1	100.0%	0	0.0%
七月	13	69.2%	10	100.0%	3	66.7%	0	Nd
八月	17	76.5%	10	100.0%	0	Nd	1	0.0%
九月	13	61.5%	9	100.0%	2	50.0%	0	Nd
十月	11	100.0%	6	100.0%	0	Nd	2	0.0%
十一月	8	75.0%	5	100.0%	1	100.0%	1	0.0%
十二月	9	88.9%	4	100.0%	5	100.0%	0	Nd
德国DAX指数 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	12	91.7%	6	100.0%	0	Nd	2	50.0%
二月	11	81.8%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	16	100.0%	5	100.0%	0	Nd	1	0.0%
四月	9	88.9%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	13	84.6%	9	100.0%	1	100.0%	0	Nd
六月	11	72.7%	7	100.0%	1	0.0%	1	0.0%
七月	17	94.1%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	16	87.5%	12	100.0%	1	0.0%	0	Nd
九月	18	88.9%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	13	92.3%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	7	85.7%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	8	100.0%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
法国CAC40指数 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	15	93.3%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	11	90.9%	8	100.0%	1	Nd	0	Nd
三月	15	100.0%	6	100.0%	0	Nd	1	0.0%
四月	13	84.6%	6	100.0%	0	Nd	1	0.0%
五月	15	86.7%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	17	82.4%	10	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	19	84.2%	10	100.0%	0	NN	0	Nd
八月	16	87.5%	10	100.0%	0	Nd	1	0.0%
九月	15	66.7%	9	100.0%	0	Nd	1	0.0%
十月	14	100.0%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	13	92.3%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	15	100.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd

意大利富时MIB指数 (从1997年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	8	100.0%	4	100.0%	0	Nd	1	0.0%
二月	8	75.0%	6	100.0%	2	100.0%	0	Nd
三月	9	77.8%	4	100.0%	0	Nd	1	0.0%
四月	9	88.9%	4	100.0%	1	100.0%	0	Nd
五月	9	44.4%	7	100.0%	0	Nd	1	0.0%
六月	11	36.4%	9	100.0%	1	100.0%	0	Nd
七月	10	60.0%	7	100.0%	2	100.0%	0	Nd
八月	12	66.7%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	9	77.8%	7	100.0%	1	0.0%	0	Nd
十月	8	87.5%	3	100.0%	1	100.0%	0	Nd
十一月	3	100.0%	3	100.0%	1	100.0%	2	0.0%
十二月	7	71.4%	5	100.0%	3	100.0%	0	Nd
荷兰AEX指数 (从1992年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	12	100.0%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	10	80.0%	8	100.0%	1	0.0%	0	Nd
三月	13	92.3%	5	100.0%	1	0.0%	1	0.0%
四月	9	77.8%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	15	86.7%	11	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	12	75.0%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	12	75.0%	5	100.0%	1	100.0%	0	Nd
八月	10	70.0%	9	88.9%	0	Nd	0	Nd
九月	13	69.2%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	11	90.9%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	11	90.0%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	9	100.0%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
西班牙IBEX35指数 (从1993年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	13	92.3%	6	100.0%	0	Nd	1	0.0%
二月	9	66.7%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	14	100.0%	6	100.0%	0	Nd	1	0.0%
四月	13	92.3%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	14	78.6%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	11	90.9%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	15	86.7%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	11	90.9%	9	88.9%	0	Nd	1	0.0%
九月	15	80.0%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	11	90.9%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	7	85.7%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	8	100.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd

俄罗斯RTSI指数 (从1995年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	8	87.5%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	3	100.0%	5	100.0%	2	100.0%	0	Nd
三月	9	66.7%	5	100.0%	0	Nd	1	0.0%
四月	9	77.8%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	10	50.0%	7	100.0%	0	Nd	1	0.0%
六月	7	57.1%	9	100.0%	0	Nd	1	0.0%
七月	9	100.0%	4	100.0%	2	100.0%	1	0.0%
八月	8	25.0%	6	100.0%	1	100.0%	0	Nd
九月	7	42.9%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	8	62.5%	5	100.0%	2	100.0%	0	Nd
十一月	10	90.0%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	4	75.0%	4	100.0%	1	100.0%	1	0.0%
瑞典OMXS30指数 (从1991年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	11	100.0%	1	100.0%	0	Nd	1	0.0%
二月	8	75.0%	7	100.0%	3	100.0%	1	0.0%
三月	14	92.9%	7	100.0%	0	Nd	1	Nd
四月	8	50.0%	5	100.0%	3	66.7%	0	Nd
五月	9	77.8%	9	88.9%	1	100.0%	0	Nd
六月	15	73.3%	11	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	12	66.7%	8	100.0%	1	100.0%	0	Nd
八月	16	75.0%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	13	76.9%	10	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	15	86.7%	7	100.0%	2	100.0%	1	0.0%
十一月	10	70.0%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	11	63.6%	9	100.0%	2	100.0%	0	Nd
瑞士SMI指数 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	13	100.0%	7	100.0%	0	Nd	2	0.0%
二月	7	57.1%	6	100.0%	0	Nd	2	0.0%
三月	13	92.3%	5	100.0%	0	Nd	1	0.0%
四月	12	91.7%	4	100.0%	1	100.0%	0	Nd
五月	11	81.8%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	13	69.2%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	16	87.5%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	15	86.7%	11	100.0%	0	Nd	1	0.0%
九月	13	84.6%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	12	100.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	11	90.9%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	8	100.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd

英国富时100指数 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	17	94.1%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	12	83.3%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	16	87.5%	6	100.0%	1	100.0%	0	Nd
四月	9	77.8%	4	100.0%	0	Nd	1	0.0%
五月	14	85.7%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	15	86.7%	8	100.0%	0	Nd	1	0.0%
七月	17	76.5%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	15	86.7%	10	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	16	75.0%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	14	100.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	12	91.7%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	9	100.0%	6	83.3%	0	Nd	1	0.0%
香港恒生指数 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	12	75.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	11	100.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	18	77.8%	12	100.0%	0	Nd	2	0.0%
四月	11	81.8%	5	100.0%	1	0.0%	0	Nd
五月	15	86.7%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	14	64.3%	14	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	15	93.3%	3	100.0%	0	Nd	1	0.0%
八月	17	82.4%	14	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	13	76.9%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	8	75.0%	5	100.0%	1	0.0%	0	Nd
十一月	11	81.8%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	12	75.0%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
日经225指数 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	14	85.7%	12	100.0%	0	Nd	1	0.0%
二月	14	92.9%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	13	69.2%	9	100.0%	1	100.0%	1	0.0%
四月	9	77.8%	5	100.0%	1	0.0%	0	Nd
五月	12	66.7%	10	100.0%	0	Nd	1	0.0%
六月	17	100.0%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	16	100.0%	12	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	17	76.5%	10	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	16	87.5%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	17	88.2%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	14	71.4%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	9	66.7%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd

印度CNX NIFTY期货指数 (从2007年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	4	100.0%	1	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	3	100.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	2	50.0%	2	100.0%	1	100.0%	0	Nd
四月	3	100.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	4	75.0%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	5	100.0%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	5	100.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	4	100.0%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	3	100.0%	1	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	4	100.0%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	3	66.7%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	1	100.0%	1	100.0%	0	Nd	0	Nd
富时马来西亚KLCI指数 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	10	90.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	9	88.9%	8	100.0%	1	100.0%	0	Nd
三月	12	75.0%	10	90.0%	1	100.0%	1	0.0%
四月	12	58.3%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	12	66.7%	7	100.0%	0	Nd	1	0.0%
六月	10	90.0%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	11	100.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	13	61.5%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	11	72.7%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	5	80.0%	6	83.3%	0	Nd	0	Nd
十一月	12	75.0%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	9	88.9%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
新加坡STI指数 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	10	60.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	11	81.8%	11	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	14	71.4%	9	100.0%	1	100.0%	1	0.0%
四月	13	92.3%	7	100.0%	0	Nd	1	0.0%
五月	13	76.9%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	15	73.3%	15	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	13	100.0%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	18	61.1%	14	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	14	71.4%	11	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	15	80.0%	5	80.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	11	63.6%	7	100.0%	0	Nd	1	0.0%
十二月	9	88.9%	6	100.0%	1	100.0%	0	Nd

韩国综合指数（从1997年到2013年的数据）								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	11	81.8%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	12	83.3%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	9	77.8%	7	100.0%	0	Nd	1	0.0%
四月	8	100.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	10	70.0%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	10	80.0%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	8	62.5%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	12	75.0%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	9	88.9%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	12	75.0%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	7	100.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	7	85.7%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
澳大利亚综合指数（从2003年到2013年的数据）								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	12	91.7%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	12	91.7%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	19	89.5%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
四月	9	100.0%	3	100.0%	1	100.0%	0	Nd
五月	17	82.4%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	14	78.6%	12	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	13	92.3%	7	100.0%	1	100.0%	0	Nd
八月	13	69.2%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	15	66.7%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	14	78.6%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	12	75.0%	8	87.5%	0	Nd	0	Nd
十二月	11	90.9%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
新西兰NZX50指数（从2003年到2013年的数据）								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	4	75.0%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	7	100.0%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	4	100.0%	1	100.0%	0	Nd	0	Nd
四月	1	100.0%	1	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	9	88.9%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	7	42.9%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	6	83.3%	1	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	6	66.7%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	3	100.0%	2	100.0%	0	Nd	1	0.0%
十月	5	100.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	6	83.3%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	5	100.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd

股票

美国铝业公司（从1990年到2013年的数据）								
月	均值回归				突破			
	做多		做空		做多		做空	
	交易次数	胜率	交易次数	胜率	交易次数	胜率	交易次数	胜率
一月	15	93.3%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	13	92.3%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	14	78.6%	7	85.7%	1	100.0%	0	Nd
四月	14	92.9%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	14	85.7%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	17	88.2%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	14	92.9%	7	85.7%	0	Nd	0	Nd
八月	18	55.6%	12	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	16	87.5%	8	100.0%	0	Nd	1	0.0%
十月	16	93.8%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	12	83.3%	10	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	13	76.9%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
苹果公司（从1990年到2013年的数据）								
月	均值回归				突破			
	做多		做空		做多		做空	
	交易次数	胜率	交易次数	胜率	交易次数	胜率	交易次数	胜率
一月	12	91.7%	3	100.0%	0	Nd	1	0.0%
二月	7	57.1%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	11	90.9%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
四月	17	100.0%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	15	93.3%	5	100.0%	0	Nd	1	0.0%
六月	17	82.4%	14	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	14	92.9%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	12	100.0%	10	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	16	93.8%	10	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	13	100.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	11	81.8%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	13	84.6%	7	100.0%	0	Nd	1	0.0%

美国银行（从1990年到2013年的数据）								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	16	87.5%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	15	93.3%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	13	92.3%	4	75.0%	0	Nd	1	Nd
四月	13	92.3%	5	100.0%	0	Nd	0	0.0%
五月	12	100.0%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	18	72.2%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	16	100.0%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	13	61.5%	13	100.0%	0	Nd	1	0.0%
九月	16	81.3%	11	90.9%	0	Nd	0	Nd
十月	19	94.7%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	10	70.0%	10	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	11	72.7%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
百事美施贵宝公司（从1990年到2013年的数据）								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	18	88.9%	11	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	14	92.9%	12	91.7%	0	Nd	0	Nd
三月	15	73.3%	7	85.7%	0	Nd	0	Nd
四月	15	80.0%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	10	100.0%	5	80.0%	0	Nd	0	Nd
六月	13	84.6%	3	100.0%	1	0.0%	0	Nd
七月	17	82.4%	10	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	15	73.3%	9	100.0%	1	100.0%	0	Nd
九月	13	100.0%	5	80.0%	1	100.0%	0	Nd
十月	15	93.3%	3	100.0%	0	Nd	1	0.0%
十一月	12	100.0%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	11	72.7%	5	100.0%	1	100.0%	0	Nd
美国康卡斯特电信公司（从1990年到2013年的数据）								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	13	92.3%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	17	82.4%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	14	85.7%	9	88.9%	1	100.0%	0	Nd
四月	15	86.7%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	14	92.9%	5	100.0%	1	100.0%	0	Nd
六月	14	92.9%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	16	100.0%	8	100.0%	1	100.0%	0	Nd
八月	14	92.9%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	13	84.6%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	17	70.6%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	15	80.0%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	12	91.7%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd

花旗集团 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	8	100.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	18	94.4%	11	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	16	81.3%	7	100.0%	1	100.0%	0	Nd
四月	8	62.5%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	12	91.7%	9	100.0%	1	100.0%	0	Nd
六月	14	71.4%	11	81.8%	0	Nd	1	0.0%
七月	16	93.8%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	18	72.2%	12	100.0%	0	Nd	0	0.0%
九月	17	76.5%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	16	100.0%	6	100.0%	0	Nd	1	0.0%
十一月	12	75.0%	8	100.0%	0	Nd	1	0.0%
十二月	13	100.0%	11	90.0%	0	Nd	0	Nd
西维斯药品 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	17	88.2%	6	100.0%	0	Nd	1	0.0%
二月	8	87.5%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	13	92.3%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
四月	14	85.7%	8	100.0%	0	Nd	1	0.0%
五月	14	100.0%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	17	76.5%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	15	80.0%	11	72.7%	0	Nd	0	Nd
八月	17	76.5%	11	100.0%	0	Nd	1	0.0%
九月	17	70.6%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	21	95.2%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	13	100.0%	8	100.0%	0	Nd	1	0.0%
十二月	14	92.9%	10	90.0%	0	Nd	0	Nd
陶氏化学公司 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	18	94.4%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	9	88.9%	6	100.0%	0	Nd	1	0.0%
三月	13	100.0%	3	100.0%	0	Nd	2	0.0%
四月	12	83.3%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	12	100.0%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	21	95.2%	11	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	16	87.5%	8	87.5%	0	Nd	0	Nd
八月	15	80.0%	12	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	16	93.8%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	16	87.5%	7	100.0%	0	Nd	1	0.0%
十一月	11	54.5%	11	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	14	92.9%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd

美国快捷药方公司 (从1992年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	15	100.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	14	92.9%	6	100.0%	0	Nd	1	0.0%
三月	9	100.0%	6	100.0%	0	Nd	1	0.0%
四月	10	100.0%	3	100.0%	0	Nd	2	0.0%
五月	8	100.0%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	17	82.4%	10	100.0%	0	Nd	0	0.0%
七月	7	100.0%	7	42.9%	1	100.0%	1	0.0%
八月	15	73.3%	11	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	11	81.8%	6	90.0%	0	Nd	0	0.0%
十月	18	100.0%	5	100.0%	0	Nd	0	0.0%
十一月	8	100.0%	7	85.7%	0	Nd	0	Nd
十二月	9	100.0%	4	100.0%	1	0.0%	0	Nd
福特汽车 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	13	100.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	15	100.0%	12	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	13	76.9%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
四月	16	100.0%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	14	71.4%	11	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	17	88.2%	11	100.0%	0	Nd	1	0.0%
七月	18	83.3%	10	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	20	50.0%	14	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	15	93.3%	10	90.0%	0	Nd	1	0.0%
十月	13	92.3%	5	100.0%	0	Nd	1	0.0%
十一月	16	81.3%	11	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	14	78.6%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
弗利波特·麦克莫兰公司 (从1995年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	10	90.0%	6	83.3%	0	Nd	0	Nd
二月	11	90.9%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	11	63.6%	8	100.0%	1	100.0%	0	Nd
四月	10	100.0%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	6	66.7%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	12	100.0%	10	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	9	66.7%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	10	80.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	9	66.7%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	12	75.0%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	11	90.9%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	10	75.0%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd

Keurig绿山咖啡 (从1993年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	9	100.0%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	11	90.9%	7	85.7%	0	Nd	1	0.0%
三月	7	57.1%	6	100.0%	0	Nd	2	0.0%
四月	11	90.9%	9	88.9%	0	Nd	0	Nd
五月	10	100.0%	4	100.0%	1	100.0%	0	Nd
六月	11	100.0%	8	87.5%	0	Nd	0	Nd
七月	12	91.7%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	14	78.6%	8	87.5%	0	Nd	0	Nd
九月	11	81.8%	7	100.0%	1	0.0%	0	Nd
十月	14	100.0%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	12	75.0%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	10	90.0%	8	100.0%	0	Nd	1	0.0%
固特异轮胎 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	14	92.9%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	16	87.5%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	14	92.9%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
四月	13	84.6%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	16	100.0%	7	100.0%	1	100.0%	0	Nd
六月	18	83.3%	13	92.3%	0	Nd	0	Nd
七月	17	94.1%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	16	68.8%	15	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	17	88.2%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	20	90.0%	9	88.9%	0	Nd	0	Nd
十一月	15	91.7%	11	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	11	72.7%	7	85.7%	0	Nd	0	Nd
赫斯石油公司 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	15	86.7%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	12	75.0%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	14	85.7%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
四月	14	85.7%	8	100.0%	1	100.0%	0	Nd
五月	12	100.0%	9	100.0%	0	Nd	1	0.0%
六月	17	76.5%	11	100.0%	0	Nd	1	0.0%
七月	15	93.3%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	14	92.9%	11	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	13	69.2%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	15	86.7%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	16	75.0%	11	90.9%	0	Nd	0	Nd
十二月	16	81.3%	11	100.0%	0	Nd	0	Nd

哈门那公司 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	14	100.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	14	92.9%	6	100.0%	0	Nd	2	0.0%
三月	14	85.7%	8	100.0%	1	0.0%	0	Nd
四月	13	76.9%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	13	100.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	12	83.3%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	17	94.1%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	12	100.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	9	100.0%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	18	94.4%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	12	91.7%	7	100.0%	0	Nd	1	0.0%
十二月	9	100.0%	10	80.0%	0	Nd	0	Nd
IBM (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	13	100.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	15	86.7%	12	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	14	100.0%	1	100.0%	0	Nd	1	0.0%
四月	13	92.3%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	10	100.0%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	16	87.5%	13	84.6%	0	Nd	0	Nd
七月	13	84.6%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	18	83.3%	13	92.3%	0	Nd	0	Nd
九月	12	91.7%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	16	75.0%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	8	62.5%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	12	58.3%	8	100.0%	1	100.0%	0	Nd
直觉外科 (从2000年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	8	87.5%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	8	75.0%	3	100.0%	1	0.0%	0	Nd
三月	7	100.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
四月	8	100.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	7	85.7%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	8	87.5%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	10	90.0%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	5	60.0%	10	80.0%	0	Nd	0	Nd
九月	8	75.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	11	90.9%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	6	100.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	10	90.0%	3	66.7%	0	Nd	0	Nd

瞻博网络 (从1999年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	8	75.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	7	71.4%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	7	85.7%	4	100.0%	1	0.0%	2	0.0%
四月	10	70.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	7	85.7%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	11	72.7%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	6	83.3%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	13	84.6%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	7	85.7%	5	100.0%	1	0.0%	0	Nd
十月	7	85.7%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	6	66.7%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	9	100.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
久益环球 (从2001年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	4	75.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	8	87.5%	3	100.0%	0	Nd	1	0.0%
三月	5	80.0%	5	100.0%	0	Nd	2	0.0%
四月	6	100.0%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	7	85.7%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	6	83.3%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	9	100.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	8	100.0%	5	100.0%	0	Nd	1	0.0%
九月	6	83.3%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	5	80.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	6	100.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	8	100.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
凯洛格公司 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	18	88.9%	9	100.0%	0	Nd	1	0.0%
二月	12	83.3%	8	100.0%	0	Nd	1	0.0%
三月	13	100.0%	5	100.0%	1	100.0%	1	100.0%
四月	14	92.9%	5	100.0%	0	Nd	1	0.0%
五月	12	91.7%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	19	94.7%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	16	93.8%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	13	69.2%	8	100.0%	1	100.0%	0	Nd
九月	14	92.9%	9	88.9%	0	Nd	0	Nd
十月	18	94.4%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	12	75.0%	6	100.0%	1	100.0%	0	Nd
十二月	10	90.0%	4	75.0%	0	Nd	1	0.0%

美盛集团 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	14	100.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	13	92.3%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	12	83.3%	5	100.0%	1	100.0%	2	0.0%
四月	12	75.0%	8	100.0%	0	Nd	1	0.0%
五月	13	84.6%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	12	75.0%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	13	76.9%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	13	84.6%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	15	93.3%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	16	75.0%	9	88.9%	0	Nd	0	Nd
十一月	9	77.8%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	12	100.0%	10	100.0%	0	Nd	1	0.0%
洛克希德马丁公司 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	16	93.8%	11	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	6	83.3%	7	85.7%	0	Nd	0	Nd
三月	14	92.9%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
四月	13	92.3%	5	80.0%	0	Nd	2	0.0%
五月	13	76.9%	6	100.0%	1	100.0%	0	Nd
六月	20	90.0%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	15	93.3%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	14	78.6%	12	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	15	86.7%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	18	83.3%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	15	80.0%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	14	100.0%	8	100.0%	2	100.0%	0	Nd
西南航空 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	16	100.0%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	10	80.0%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	14	92.9%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
四月	15	100.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	15	86.7%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	17	88.2%	7	100.0%	1	100.0%	0	Nd
七月	15	93.3%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	19	73.7%	14	92.9%	0	Nd	0	Nd
九月	15	93.3%	10	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	14	100.0%	7	85.7%	0	Nd	0	Nd
十一月	8	62.5%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	16	81.3%	11	90.9%	1	100.0%	0	Nd

麦当劳 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	17	100.0%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	11	90.9%	8	87.5%	0	Nd	0	Nd
三月	16	93.8%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
四月	9	100.0%	6	83.3%	0	Nd	0	Nd
五月	15	93.3%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	16	87.5%	11	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	15	93.3%	6	83.3%	0	Nd	0	Nd
八月	17	82.4%	10	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	12	83.3%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	14	92.9%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	10	100.0%	5	100.0%	1	100.0%	0	Nd
十二月	12	100.0%	6	100.0%	1	100.0%	0	Nd
微软 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	11	81.8%	3	66.7%	0	Nd	0	Nd
二月	16	68.8%	12	100.0%	0	Nd	1	0.0%
三月	12	91.7%	7	71.4%	0	Nd	0	Nd
四月	11	90.9%	3	100.0%	0	Nd	1	0.0%
五月	12	83.3%	10	90.0%	0	Nd	0	Nd
六月	13	92.3%	7	71.4%	1	100.0%	0	Nd
七月	15	86.7%	8	87.5%	1	100.0%	0	Nd
八月	12	75.0%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	13	92.3%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	17	100.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	12	83.3%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	9	88.9%	8	87.5%	0	Nd	0	Nd
纽蒙特矿业集团 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	17	70.6%	10	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	14	92.6%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	18	77.8%	6	100.0%	1	100.0%	1	0.0%
四月	13	76.9%	13	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	12	91.7%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	13	76.9%	8	87.5%	2	0.0%	0	Nd
七月	16	75.0%	10	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	12	83.3%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	13	84.6%	6	100.0%	1	100.0%	0	Nd
十月	20	90.0%	12	100.0%	0	Nd	1	0.0%
十一月	15	86.7%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	15	93.3%	14	92.9%	0	Nd	0	Nd

凌拓 (从1995年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	11	90.9%	6	83.3%	0	Nd	0	Nd
二月	10	90.0%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	13	84.6%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
四月	9	88.9%	3	100.0%	1	100.0%	0	Nd
五月	10	100.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	10	90.0%	9	88.9%	0	Nd	0	Nd
七月	11	72.7%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	13	100.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	9	100.0%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	12	91.7%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	7	71.4%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	7	71.4%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
甲骨文公司 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	11	100.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	13	84.6%	10	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	18	88.9%	7	85.7%	0	Nd	0	Nd
四月	14	78.6%	10	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	12	75.0%	10	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	12	91.7%	1	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	16	75.0%	6	100.0%	1	100.0%	0	Nd
八月	19	84.2%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	11	90.9%	4	100.0%	1	100.0%	0	Nd
十月	13	100.0%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	13	92.3%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	12	100.0%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
美国西方石油公司 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	14	92.9%	8	100.0%	0	Nd	1	0.0%
二月	9	66.7%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	14	85.7%	5	100.0%	0	Nd	1	0.0%
四月	10	70.0%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	14	100.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	16	93.8%	14	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	16	100.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	20	85.0%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	13	69.2%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	17	88.2%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	14	85.7%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	17	82.4%	11	100.0%	1	100.0%	0	Nd

辉瑞制药 （从1990年到2013年的数据）								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	14	85.7%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	14	85.7%	15	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	17	76.5%	8	87.5%	0	Nd	0	Nd
四月	12	91.7%	5	80.0%	0	Nd	0	Nd
五月	13	84.6%	4	100.0%	1	100.0%	0	Nd
六月	18	83.3%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	13	84.6%	8	100.0%	0	Nd	1	0.0%
八月	14	71.4%	12	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	17	94.1%	9	100.0%	0	Nd	1	0.0%
十月	11	100.0%	3	100.0%	0	Nd	1	0.0%
十一月	12	91.7%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	15	86.7%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
派克汉尼汾流体传动产品有限公司 （从1990年到2013年的数据）								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	15	93.3%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	10	100.0%	8	87.5%	0	Nd	0	Nd
三月	18	94.4%	4	100.0%	0	Nd	1	0.0%
四月	13	92.3%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	15	100.0%	10	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	17	88.2%	12	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	13	69.2%	10	80.0%	0	Nd	0	Nd
八月	18	83.3%	11	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	15	80.0%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	13	69.2%	8	100.0%	0	Nd	1	Nd
十一月	7	85.7%	10	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	14	92.9%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
高通 （从1991年到2013年的数据）								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	9	100.0%	5	100.0%	0	Nd	1	0.0%
二月	13	76.9%	9	88.9%	0	Nd	0	Nd
三月	8	75.0%	4	75.0%	1	100.0%	0	Nd
四月	17	64.7%	10	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	12	91.7%	8	100.0%	1	100.0%	0	Nd
六月	15	100.0%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	14	85.7%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	11	90.9%	8	100.0%	0	Nd	1	0.0%
九月	11	90.9%	5	80.0%	0	Nd	0	Nd
十月	16	81.3%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	7	57.1%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	14	78.6%	13	92.3%	0	Nd	0	Nd

奎斯特诊断公司（从1996年到2013年的数据）								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	12	100.0%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	9	100.0%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	12	91.7%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
四月	12	91.7%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	6	100.0%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	10	100.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	13	69.2%	7	85.7%	0	Nd	0	Nd
八月	10	80.0%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	8	87.5%	4	100.0%	0	Nd	0	N%
十月	14	71.4%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	4	100.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	7	100.0%	5	100.0%	0	Nd	1	0.0%
罗克韦尔自动化公司（从1990年到2013年的数据）								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	13	100.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	9	100.0%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	18	100.0%	7	85.7%	0	Nd	1	0.0%
四月	12	91.7%	6	100.0%	1	0.0%	1	0.0%
五月	15	86.7%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	18	83.3%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	15	86.7%	11	90.9%	0	Nd	0	Nd
八月	13	84.6%	10	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	15	80.0%	10	90.0%	0	Nd	0	N%
十月	13	84.6%	5	100.0%	0	Nd	1	0.0%
十一月	10	100.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	12	100.0%	4	100.0%	1	100.0%	0	Nd
雷神公司（从1990年到2013年的数据）								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	13	92.3%	1	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	10	80.0%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	11	90.9%	4	100.0%	1	100.0%	1	0.0%
四月	13	100.0%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	11	90.9%	6	83.3%	0	Nd	0	Nd
六月	15	93.3%	10	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	15	80.0%	6	100.0%	1	100.0%	0	Nd
八月	13	69.2%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	15	93.3%	4	100.0%	1	100.0%	1	0.0%
十月	21	81.0%	12	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	14	92.9%	10	80.0%	1	0.0%	0	Nd
十二月	13	100.0%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd

美国西蒙地产集团 (从1993年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	14	71.4%	8	100.0%	0	Nd	1	0.0%
二月	11	81.8%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	11	90.9%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
四月	10	90.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	11	100.0%	5	100.0%	0	Nd	1	100.0%
六月	12	83.3%	6	100.0%	0	Nd	1	0.0%
七月	12	91.7%	5	100.0%	1	100.0%	0	Nd
八月	11	100.0%	11	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	12	75.0%	5	100.0%	1	100.0%	0	Nd
十月	11	72.7%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	12	91.7%	6	100.0%	1	0.0%	0	Nd
十二月	10	100.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
蒂芙尼 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	17	70.6%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	13	69.2%	10	90.0%	0	Nd	1	0.0%
三月	9	100.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
四月	9	66.7%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	15	93.3%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	16	100.0%	13	100.0%	0	Nd	1	0.0%
七月	14	85.7%	8	100.0%	0	Nd	1	0.0%
八月	16	87.5%	11	81.8%	0	Nd	0	Nd
九月	16	87.5%	11	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	15	86.7%	3	100.0%	0	Nd	1	0.0%
十一月	10	60.0%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	13	92.3%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
好时 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	16	87.5%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	6	100.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	14	78.6%	5	100.0%	1	100.0%	0	Nd
四月	13	84.6%	5	100.0%	0	Nd	1	0.0%
五月	10	100.0%	11	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	18	83.3%	8	100.0%	0	Nd	1	0.0%
七月	16	87.5%	6	83.3%	0	Nd	0	Nd
八月	15	100.0%	11	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	17	76.5%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	12	100.0%	8	75.0%	0	Nd	2	0.0%
十一月	13	92.3%	13	100.0%	0	Nd	1	0.0%
十二月	12	91.7%	6	100.0%	1	100.0%	0	Nd

美国联合包裹服务 (从1999年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	9	88.9%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	9	88.9%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	8	100.0%	3	100.0%	0	Nd	1	0.0%
四月	7	85.7%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	9	100.0%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	11	90.9%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	11	90.9%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	10	90.0%	10	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	9	88.9%	5	100.0%	1	Nd	0	Nd
十月	7	100.0%	3	66.7%	0	Nd	0	Nd
十一月	5	80.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	8	100.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
Urban Outfitters服装 (从1993年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	13	92.3%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	10	100.0%	6	100.0%	1	0.0%	0	Nd
三月	12	91.7%	4	100.0%	1	100.0%	0	Nd
四月	11	72.7%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	12	100.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	11	72.7%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	10	80.0%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	10	80.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	11	90.9%	8	100.0%	1	Nd	0	Nd
十月	13	84.6%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	8	87.5%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	13	100.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
瓦莱罗能源公司 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	11	100.0%	3	66.7%	0	Nd	1	0.0%
二月	6	33.3%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	15	80.0%	5	100.0%	1	100.0%	0	Nd
四月	15	66.7%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	16	81.3%	10	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	20	85.0%	12	100.0%	0	Nd	2	0.0%
七月	14	64.3%	10	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	11	90.9%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	11	81.8%	5	100.0%	1	0.0%	0	Nd
十月	15	80.0%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	13	84.6%	12	83.3%	0	Nd	0	Nd
十二月	16	81.3%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd

威瑞森电信 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	15	100.0%	10	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	15	80.0%	13	92.3%	0	Nd	0	Nd
三月	18	77.8%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
四月	18	88.9%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	16	81.3%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	12	83.3%	6	83.3%	0	Nd	0	Nd
七月	21	90.5%	9	88.9%	0	Nd	0	Nd
八月	16	100.0%	8	100.0%	0	Nd	1	0.0%
九月	12	100.0%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	17	76.5%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	16	81.3%	12	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	12	100.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
美国富国银行 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	17	76.5%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	18	77.8%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	17	94.1%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
四月	11	81.8%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	16	93.8%	8	100.0%	1	100.0%	0	Nd
六月	19	94.7%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	15	100.0%	4	75.0%	0	Nd	0	Nd
八月	18	77.8%	10	100.0%	0	Nd	1	0.0%
九月	15	93.3%	9	88.9%	0	Nd	0	Nd
十月	19	100.0%	5	100.0%	0	Nd	1	0.0%
十一月	14	85.7%	12	91.7%	0	Nd	0	Nd
十二月	9	88.9%	6	100.0%	1	0.0%	0	Nd
沃尔玛 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	16	87.5%	5	100.0%	0	Nd	1	0.0%
二月	15	93.3%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	9	88.9%	5	80.0%	0	Nd	1	0.0%
四月	16	93.8%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	11	100.0%	8	87.5%	0	Nd	1	Nd
六月	15	93.3%	7	100.0%	0	Nd	1	Nd
七月	12	83.3%	5	100.0%	0	Nd	1	Nd
八月	19	84.2%	11	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	15	86.7%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	11	90.9%	4	100.0%	0	Nd	1	0.0%
十一月	10	90.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	18	77.8%	10	90.0%	2	50.0%	0	Nd

爱克希尔能源公司 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	18	88.9%	11	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	14	85.7%	12	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	16	93.8%	4	100.0%	0	Nd	1	0.0%
四月	16	75.0%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	12	83.3%	5	100.0%	1	0.0%	1	0.0%
六月	13	61.5%	9	100.0%	0	Nd	1	0.0%
七月	16	93.8%	9	88.9%	0	Nd	1	0.0%
八月	14	92.9%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	12	83.3%	9	88.9%	0	Nd	0	Nd
十月	14	78.6%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	13	100.0%	7	100.0%	1	0.0%	0	Nd
十二月	10	100.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
施乐公司 (从1990年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	10	90.0%	3	100.0%	0	Nd	1	0.0%
二月	11	81.8%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	12	83.3%	9	88.9%	0	Nd	2	0.0%
四月	13	76.9%	8	100.0%	1	0.0%	0	Nd
五月	16	100.0%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	16	87.5%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	16	75.0%	9	88.9%	0	Nd	0	Nd
八月	11	90.9%	10	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	14	85.7%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	18	88.9%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	9	77.8%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	13	76.9%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
雅虎集团 (从1996年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	10	90.0%	3	100.0%	0	Nd	1	0.0%
二月	9	77.8%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	11	90.9%	6	66.7%	0	Nd	0	Nd
四月	11	72.7%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	11	90.9%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	14	92.9%	8	87.5%	0	Nd	0	Nd
七月	13	84.6%	4	100.0%	0	0.0%	0	Nd
八月	9	100.0%	9	88.9%	0	Nd	0	Nd
九月	7	71.4%	3	100.0%	1	100.0%	0	Nd
十月	9	77.8%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	7	100.0%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	7	85.7%	5	100.0%	1	100.0%	0	Nd

百胜集团（从1997年到2013年的数据）								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	11	81.8%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	10	100.0%	0	Nd	0	Nd	1	0.0%
三月	8	100.0%	1	100.0%	0	Nd	0	Nd
四月	9	100.0%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	9	100.0%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	9	88.9%	6	100.0%	0	Nd	2	0.0%
七月	10	100.0%	3	66.7%	1	0.0%	0	Nd
八月	14	92.9%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	6	100.0%	4	100.0%	0	Nd	2	0.0%
十月	10	90.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	7	85.7%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	11	72.7%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
锡安银行集团（从1990年到2013年的数据）								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	15	100.0%	9	100.0%	0	Nd	1	0.0%
二月	8	75.0%	8	87.5%	1	100.0%	0	Nd
三月	13	100.0%	4	100.0%	1	100.0%	1	100.0%
四月	13	92.3%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	11	81.8%	6	100.0%	0	Nd	1	0.0%
六月	15	80.0%	9	88.9%	0	Nd	1	100.0%
七月	21	95.2%	9	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	16	87.5%	8	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	12	83.3%	8	87.5%	0	Nd	0	Nd
十月	13	100.0%	3	100.0%	0	Nd	1	0.0%
十一月	12	83.3%	11	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	10	100.0%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
辛默控股（从2001年到2013年的数据）								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	8	100.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	4	100.0%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	9	100.0%	4	100.0%	0	Nd	2	0.0%
四月	7	100.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	7	100.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	9	88.9%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	9	100.0%	1	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	4	100.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	5	100.0%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	8	87.5%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	5	80.0%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	5	100.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd

外汇

澳元/美元（从2003年到2013年的数据）								
月	均值回归				突破			
	做多		做空		做多		做空	
	交易次数	胜率	交易次数	胜率	交易次数	胜率	交易次数	胜率
一月	6	83.3%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	5	80.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	8	75.0%	5	100.0%	0	Nd	1	Nd
四月	4	75.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	7	57.1%	7	85.7%	0	Nd	0	Nd
六月	7	85.7%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	5	100.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	8	87.5%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	6	66.7%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	4	75.0%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	9	88.9%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	8	100.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
欧元/美元（从2003年到2013年的数据）								
月	均值回归				突破			
	做多		做空		做多		做空	
	交易次数	胜率	交易次数	胜率	交易次数	胜率	交易次数	胜率
一月	9	77.8%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	6	83.3%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	5	80.0%	2	100.0%	0	Nd	1	Nd
四月	6	83.3%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	8	87.5%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	8	87.5%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	9	88.9%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	6	100.0%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	8	87.5%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	4	75.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	6	83.3%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	6	100.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd

英镑/美元 (从2003年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	8	87.5%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	6	66.7%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	10	90.0%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
四月	5	100.0%	1	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	8	62.5%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	6	83.3%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	9	88.9%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	8	75.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	8	75.0%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	8	87.5%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	9	88.9%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	6	100.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
纽元/美元 (从2003年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	5	100.0%	4	75.0%	0	Nd	0	Nd
二月	6	100.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	7	85.7%	3	100.0%	0	Nd	1	100.0%
四月	4	75.0%	1	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	8	75.0%	7	85.7%	0	Nd	0	Nd
六月	8	87.5%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	7	85.7%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	6	66.7%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	7	71.4%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	3	100.0%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	9	88.9%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	4	100.0%	1	100.0%	0	Nd	0	Nd
美元/巴西雷亚尔 (从2007年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	3	66.7%	3	66.7%	0	Nd	0	Nd
二月	5	100.0%	4	100.0%	0	Nd	1	0.0%
三月	4	100.0%	0	Nd	0	Nd	0	Nd
四月	4	0.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	2	100.0%	2	100.0%	0	Nd	1	100.0%
六月	4	100.0%	4	75.0%	0	Nd	0	Nd
七月	6	83.3%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	1	100.0%	2	50.0%	0	Nd	0	Nd
九月	4	50.0%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	4	100.0%	4	75.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	2	100.0%	1	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	3	66.7%	1	100.0%	0	Nd	0	Nd

美元/加元 (从2003年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	6	83.3%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	4	100.0%	0	Nd	0	Nd	0	Nd
三月	5	100.0%	2	100.0%	0	Nd	1	0.0%
四月	7	100.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	6	100.0%	5	80.0%	0	Nd	0	Nd
六月	8	100.0%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	7	85.7%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	8	75.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	8	100.0%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	9	88.9%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	9	100.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	6	66.7%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
美元/瑞郎 (从2003年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	6	66.7%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	6	100.0%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	6	8.3%	3	100.0%	1	100.0%	0	Nd
四月	5	100.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	3	33.3%	3	80.0%	0	Nd	0	Nd
六月	8	87.5%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	8	75.0%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	9	88.9%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	10	100.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	7	85.7%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	8	100.0%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	6	83.3%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
美元/日元 (从2003年到2013年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	6	83.3%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	4	100.0%	0	Nd	0	Nd	0	Nd
三月	5	100.0%	2	100.0%	0	Nd	1	0.0%
四月	7	100.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	6	100.0%	5	80.0%	0	Nd	0	Nd
六月	8	100.0%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	7	85.7%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	8	75.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	8	100.0%	6	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	9	88.9%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	9	100.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	6	66.7%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd

美元/墨西哥比索 (从2007年到2014年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	6	83.3%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	4	100.0%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	6	83.3%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
四月	6	66.7%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	4	50.0%	2	100.0%	1	100.0%	0	Nd
六月	2	100.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	5	100.0%	1	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	4	100.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	5	80.0%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	6	83.3%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	4	100.0%	1	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	6	100.0%	3	80.0%	0	Nd	0	Nd
欧元/英镑 (从2003年到2014年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	9	88.9%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	4	100.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	4	100.0%	0	Nd	0	Nd	1	0.0%
四月	9	77.8%	7	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	9	88.9%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	6	83.3%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	7	85.7%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	6	66.7%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	5	60.0%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	6	83.3%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	7	85.7%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	6	83.3%	1	80.0%	0	Nd	0	Nd
欧元/波兰兹罗提 (从2007年到2014年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	6	100.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	6	83.3%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	4	75.0%	2	100.0%	0	Nd	0	0.0%
四月	5	100.0%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	5	100.0%	1	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	4	100.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	7	85.7%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	4	100.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	5	80.0%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	6	100.0%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	5	100.0%	0	Nd	0	Nd	0	Nd
十二月	6	100.0%	3	80.0%	0	Nd	0	Nd

欧元/新土耳其里拉 (从2007年到2014年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	6	83.3%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	3	100.0%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	4	75.0%	1	100.0%	0	Nd	0	0.0%
四月	6	66.7%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	7	85.7%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	2	100.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	5	100.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	3	66.7%	1	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	6	100.0%	1	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	4	100.0%	1	Nd	0	Nd	0	Nd
十一月	3	100.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	2	50.0%	2	80.0%	0	Nd	0	Nd
伦敦金/美元 (从2003年到2014年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	4	100.0%	1	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	6	100.0%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	5	80.0%	3	100.0%	0	Nd	1	0.0%
四月	6	83.3%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	6	66.7%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	10	90.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	6	100.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	7	85.7%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	6	83.3%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	6	100.0%	0	Nd	0	Nd	0	Nd
十一月	8	87.5%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	7	100.0%	5	80.0%	0	Nd	0	Nd
伦敦银/美元 (从2003年到2014年的数据)								
月	均值回归				突破			
	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率	做多 交易次数	胜率	做空 交易次数	胜率
一月	6	66.7%	3	100.0%	0	Nd	0	Nd
二月	7	100.0%	1	100.0%	0	Nd	0	Nd
三月	9	100.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
四月	6	100.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
五月	8	62.5%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd
六月	7	85.7%	4	100.0%	0	Nd	0	Nd
七月	7	85.7%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
八月	7	85.7%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
九月	5	100.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
十月	8	100.0%	2	100.0%	0	Nd	0	Nd
十一月	8	87.5%	1	100.0%	0	Nd	0	Nd
十二月	7	100.0%	5	100.0%	0	Nd	0	Nd

免责声明

作者和出版商不对本书的信息的准确性、完整性、适用性和有效性做出任何承诺，并且不会为文中的信息中的任何错误或遗漏，以及由于信息的展示或使用引起的任何损失负责。作者和出版商并不提供投资咨询服务，也不充当注册投资顾问或经纪商的角色；作者与出版商也无意告知或暗示任何人应该买入或者卖出某种证券或者货币。作者和出版商可能的确持有在本书讨论过的股票，货币或者产业。您理解并承认参与交易活动伴有非常高风险，而作者和出版者不对您的交易和投资结果承担任何责任。

读者不应认定本文提到的方法、技巧或是指标必能获利或至少不会造成损失。任何个人交易员或交易系统的历史业绩并不表示此交易员或者交易体系可以在将来得到相同的回报，而更不能理解为可能为您在将来带来相同回报。此外，指标、策略、笔记、工作簿、电子表格、清单和蓝图等仅供参考和教育目的，不应该被理解为投资或交易建议。您不应该仅依靠本文所提供的信息进行投资，相对的，您应该把它当作一个您独立研究的起点，以便形成您自己的交易投资观点。此外，您应经常咨询您的特许财务顾问和税务顾问，以确定某笔交易或投资是否适合您。

虚拟或者模拟的交易表现有一定的固有局限性。不像真实的交易记录，模拟结果并不代表真实的交易行为，而且模拟结果可能不会受到券商佣金和价格落差的影响。此外，由于这些交易没有真正被执行，其结果可能过高或者过低地抵消了某些可能存在的市场因素的影响，例如流动性的不足。事实上大多数的模拟交易程序都建立在事后之明的基础上，并没有迹象表明任何账户将会或者有可能会实现如同模拟交易中的盈利或者亏损。

附录

资产列表

指数

美洲

阿根廷

巴西

加拿大

智利

墨西哥

美国标普500

美国纳斯达克100

美国罗素2000

欧洲

欧洲斯托克50

法国

德国

意大利

荷兰

俄罗斯

西班牙

瑞典

瑞士

英国

亚洲

香港

印度

日本

马来西亚

新加坡

韩国

大洋洲

澳大利亚

新西兰

股票

美国铝业公司 (Alcoa)

苹果公司 (Apple)

美国银行 (Bank of America)

百事美施贵宝公司 (Bristol-Myers Squibb)

美国康卡斯特电信公司 (Comcast Corporation)

花旗集团 (Citigroup)

西维斯药品 (CVS Caremark)

陶氏化学公司 (Dow Chemical)

美国快捷药方公司 (Express Scripts)

福特汽车 (Ford Motor)

弗利波特·麦克莫兰公司 (Freeport-McMoran)

Keurig绿山咖啡 (Keurig Green Mountain)

固特异轮胎 (Goodyear Tire&Rubber)

赫斯石油公司 (Hess Corporation)

哈门那公司 (Humana Inc.)

IBM (International Business Machines)

直觉外科 (Intuitive Surgical Inc.)

瞻博网络 (Juniper Networks)

久益环球 (Joy Global Inc.)

凯洛格公司 (Kellogg Company)

美盛集团 (Legg Mason)

洛克希德马丁公司 (Lockheed Martin Corp)

西南航空 (Southwest Airlines)

麦当劳 (McDonald's Corp.)

微软 (Microsoft)

纽蒙特矿业集团 (Newmont Mining Corp.)

NetApps

甲骨文公司 (Oracle Corp.)

美国西方石油公司 (Occidental Petroleum)
辉瑞制药 (Pfizer Inc.)
派克汉尼汾流体传动产品有限公司 (Parker-Hannifin)
高通 (Qualcomm Inc.)
奎斯特诊断公司 (Quest Diagnostics)
罗克韦尔自动化公司 (Rockwell Automation Inc.)
雷神公司 (Raytheon Company)
美国西蒙地产集团 (Simon Property Group Inc.)
蒂芙尼 (Tiffany & Co)
好时 (Hershey Company)
美国联合包裹服务 (United Parcel Service)
Urban Outfitters 服装
瓦莱罗能源公司 (Valero Energy)
威瑞森电信 (Verizon Communications)
美国富国银行 (Wells Fargo)
沃尔玛 (Wal-Mart Stores)
爱克希尔能源公司 (Xcel Energy Inc.)
施乐公司 (Xerox Corp.)
雅虎集团 (Yahoo! Inc.)
百胜集团 (Yum! Brands Inc.),
安银行集团 (Zions Bankcorp.)
辛默控股 (Zimmer Holdings).

外汇

澳元/美元

欧元/美元

英镑/美元

美元/加元

美元/瑞郎

美元/日元

纽元/美元

美元/巴西雷亚尔

美元/墨西哥币元

欧元/英镑

欧元/波兰兹罗提

欧元/新土耳其里拉

金银

伦敦金/美元

伦敦银/美元